FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDAES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Arrascue Melo, Solange Greace (ORCID: 0000-0001-8448-6172)

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (ORCID: 0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LIMA – PERÚ
2019

DEDICATORIA

A mi abuelita, este logro y todos los que vengan sean por ella y para ella, que su fuerza y amor puedan acompañarme siempre, un millón de flores al cielo para mi awqasisa.

AGRADECIMIENTO

Siempre a Dios, por la vida, por los mejores padres, mis abuelos, mi gran hermano, por mi familia, por mis amigos, a la pequeña Ruth y su fe hacia mí, a mis profesores, en especial Apaza y Cornejo por no dejar que me dé por vencida y a todas esas personas bonitas que se cruzaron en mi camino y siempre creyeron en mí cuando yo menos lo hacía, por todo este año que me enseñó a ser fuerte de a poco, que esta gente tan buena que sumo en mi vida nunca se acabe y Dios los proteja siempre.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal el lograr determinar la relación que existe entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. Para realizar dicha investigación, se diseñó un cuento sobre la importancia de los valores, de tal manera que el cuento lleva por nombre AWQASISA, en la cual se comprende diferentes ilustraciones, tipografías, colores, formas que están plenamente relacionadas con la historia y la temática del cuento para que esta pueda tener una mejor percepción visual para las estudiantes.

Así mismo esta investigación tuvo una población de 1000 alumnos, de la cual se seleccionó una muestra de exactamente unos 279 alumnos de la institución educativa San Vicente Ferrer, para lograr recolectar los datos y realizar el análisis respectivo, cabe resaltar que esta recolección de datos se trabajó con la técnica de la encuesta, la cual estaba constituida de 14 preguntas y estas tenían 5 alternativas en la escala de Likert.

Por otro lado, los datos fueron trabajados en el programa SPS 25, teniendo como coeficiente de Alfa de Cronbach 0,993, siendo este un coeficiente de confiabilidad aceptable.

Para finalizar, se logró obtener resultados positivos en cada variable, así mismo en sus dimensiones, de tal manera que se acepta la hipótesis de investigación y se afirma que efectivamente hay una relación entre la primera y segunda variable (cuento y percepción visual).

Palabras claves: Cuento, Valores y Percepción Visual.

ABSTRACT

The main objective of this research work is to determine the relationship between the story about the importance of values and visual perception in secondary level students, Los Olivos, Lima 2019. To carry out this research, a story was designed about the importance of values, so that the story is called AWQASISA, which includes different illustrations, fonts, colors, shapes that are related to the story and theme of the story so you can have a better visual perception for the students.

Likewise, this research had a population of 1000 students, from which a sample of exactly 279 students from the San Vicente Ferrer educational institution was selected, in order to collect the data and perform the respective analysis, it should be noted that this data collection is with the survey technique, which was made up of 14 questions and these specific 5 alternatives on the Likert scale.

On the other hand, the data were worked on in the SPS 25 program, with Cronbach's alpha coefficient 0.993, this being an acceptable reliability coefficient.

Finally, it is possible to obtain positive results in each variable, also in its dimensions, in such a way that the research and affirmation hypothesis is accepted that there is indeed a relationship between the first and second variables (story and visual perception).

Keywords: Story, Values and Visual Perception.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad nos encontramos en una sociedad que ha sufrido diferentes tipos de cambios, algunos para mejora y otros que solo han servido para retroceder, este es el claro ejemplo de la falta de valores en las personas, la falta de interés por la mejora personal y por su entorno se ha convertido hoy en día en una lucha constante por mejorar nuestra sociedad, es lamentable saber que esto aún se puede identificar como un problema social que no se ha logrado resolver del todo, afectando así a nivel nacional y hasta nivel mundial. A pesar de que año tras año la tecnología va avanzando, los principios y valores se han ido perdiendo, trayendo consigo muchas más consecuencias.

Según la ONG, con el nombre Ayuda en Acción, la educación en valores es muy importante, ya que potenciarlos es la mejor clave para cambiar el mundo, y así ayudar a más de 2 millones de personas con las cuales ellos trabajan constantemente. Como ONG, consideran que uno de los valores más importantes que debe tener un ser humano es el ser solidario, tomándolo como principio que permite ayudar a otros seres humanos, sea cual sea la situación que esté pasando, la solidaridad como otros valores son importantes para crecer y seguir aprendiendo como personas y poco a poco educarnos y educar a nuestro entorno para así construir y lograr un mundo mucho mejor, no solo para nosotros, sino para el futuro, cultivar un buen ejemplo trae consigo buenos resultados. (Ayuda en acción, 2018, marzo 22)

Uno de las últimas campañas de la realizadas por una de las universidades en el Perú, que lleva por nombre “Desbloquea tu futuro”, con el objetivo principal de promover los valores en los jóvenes universitarios, la campaña consiste en usar claves de WiFi, de tal manera que puedan desbloquear dicha red con frases motivadoras, sabemos que la formación en valores no solo nos permiten ser mejores profesionales, si no que ayuda a lograr un mejor desarrollo integral. Así mismo un estudio realizado por Ditcher & Neyra, afirma que los docentes a nivel universitario promueven valores en los estudiantes, ya sea desde la puntualidad hasta la honestidad, es decir que son de suma importancia para el desarrollo de un joven en proceso de crecimiento. (La República ,2019, junio 12)

Por otro lado, en el Perú, tomando como referencia a la ciudad de Lima, podremos identificar que la falta valores aún se ve reflejado día con día, aunque parezca mentira aún

se observan a muchos jóvenes con ciertas dificultades para relacionarse con su entorno y esto es una de las consecuencias que traen el no tener una buena formación rica en valores, sin embargo este problema puede ir cambiando para mejora en un proceso educativo, que ayude a los jóvenes a crear una buena atmosfera con ellos mismos y su entorno.

En la institución educativa "San Vicente Ferrer" del distrito de Los Olivos se puede observar ciertas deficiencias en valores, siendo exactos en la relación que tienen las niñas con su entorno.

Por esta razón, se sabe que el no contar con una buena relación con nuestro entorno social es una consecuencia de no lograr un buen manejo de valores, como es la falta de respeto, la empatía, la unión, la alegría entre otros; resaltando a su vez que la educación es de suma importancia para lograr definir bien este concepto moral, es decir, tanto los padres como profesores forman parte de desarrollo personal de un joven en etapa de crecimiento.

Por último, sabemos que la falta de valores hoy en día es muy evidente, sin embargo podemos ir mejorando ,si los empleamos en nuestras vidas, la motivación que una lectura puede transmitir, nos ayuda a interpretar y muchas veces imitar de forma positiva este claro mensaje teniendo presente que aún es deficiente los valores en el Perú ,ya que aún no se logra relacionar el significado de un buen mensaje de una lectura e interpretarla ,a veces falta un concepto mucho más atractivo para el ojo del lector, que vaya de la mano con un buen manejo de colores, gráficos, tipografías y otros valores agregados que sumen y logren una buena percepción visual en los jóvenes , en vista de esta dificultad es que mi aporte es la realización de un cuento acerca de la importancia de los valores; que muchas veces oímos ,más no escuchamos; poder lograr captar no solo su atención, sino que también ayude a reconocer, a comprender, a identificar y a interpretarlos en la vida misma, es decir ponerlo en práctica y compartir este mensaje con nuestro entorno, además de contar con un valor agregado ,el cual es la implementación de palabras en idioma quechua, que ayudara a identificar y sobre todo enseñar ciertas palabras sencillas que logren que estudiantes tengan noción de un lenguaje muy importante en el Perú ,incluso puedan adoptar dichas palabras o frases en su vida cotidiana .

Concluyendo así que el desarrollo de la presente investigación es aceptable, ya que cuenta con el permiso de determinadas autoridades, a su vez con el presupuesto y todos los medios que se necesitan para lograr el desarrollo favorable de dicha investigación, también

con la ayuda y compromiso de los directores y profesores del plantel seleccionado y así poder tener en cuenta el presupuesto de tal manera que se emplee nuestro cuento sobre la importancia de los valores teniendo como tal una base de datos que valide el aporte empleado.

Por el contrario, para lograr un mayor valor dentro de nuestra investigación se han tomado ciertas investigaciones que cumplen una óptima relación con nuestras variables, las cuales son cuento y percepción visual, siendo esta trabajada para un público juvenil y femenino de nivel secundaria con la finalidad de promover la importancia de los valores tanto en ellas como para su entorno. Por esta razón es que se recopilan las siguientes investigaciones, ya que muestran que efectivamente existe una relación entre las variables.

Vela (2017) En su tesis de licenciatura de la carrera de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, de la Universidad Cesar Vallejo, que lleva por título: *Relación entre el uso de ilustraciones en el cuento "La Cosecha-intro" y la percepción visual en los adolescentes entre 12 y 15 años del C.E.D. El Buen Pastor en Los Olivos, Lima – 2017*. El autor tiene como objetivo general poder determinar si existe relación entre su primera variable que es el uso de ilustraciones en el cuento “La cosecha – intro” y la segunda variable que es la percepción visual. Siendo así una investigación de diseño no experimental, de tipo aplicada, ya que se podrá analizar los resultados obtenidos y a su vez un estudio correlacional que tiene como principal objetivo poder medir la relación que existe entre sus variables. De tal manera que, para realizar la recolección de datos, se utilizó la técnica de encuestas, y en dicho cuestionario se promedió una cantidad de 12 preguntas. Concluyendo así que efectivamente existe relación entre las dos variables, ya que cierto grupo de estudiantes determina que los usos de las ilustraciones en un cuento pueden ser más atractivas y entretenidas a la hora de ser leída y otro grupo aún no desarrolla lo suficiente su percepción visual.

Rojas (2018) En su tesis de licenciatura de la carrera de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, de la Universidad Cesar Vallejo, que lleva por título: *Cuento Pop - up sobre identidad cultural Rímense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018*. El autor tiene como objetivo principal poder determinar si efectivamente hay relación entre sus variables, que, en este caso, son Cuento

Pop Up y su segunda variable, la cual es percepción visual. Podemos decir que esta investigación es no experimental y el diseño de investigación en la que esta se encuentra trabajada es transversal de carácter correlacional, teniendo como población finita un alrededor de 278 alumnos de 1° a 3° grado de secundaria del distrito del Rímac, de tal manera que se pueda realizar una encuesta en base de 11 preguntas cerradas en la escala de Likert.

En conclusión, podemos evidenciar que, si existe tal relación entre las dos variables, puesto que en el proceso de recolección de datos en el programa SPSS 25 se afirma la correlación positiva de 0,000, es decir este resultado es menor al nivel de significancia de 0,05, entre dichas variables, en otras palabras, es rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis positiva.

Armas, M. y Morillo, E. (2013) En su tesis de licenciatura de la carrera de Educación Inicial, de la Universidad Nacional de Trujillo, que lleva por título*: Influencia de las imágenes en el desarrollo de la percepción visual en los niños de 4 años del jardín "Alfredo Pinillo Goicochea" 207 urbanización Palermo Trujillo-2011*. El diseño que se utilizo fue pre experimental, contando así con una muestra de 25 alumnos teniendo como objetivo general demostrar si efectivamente existe una mejora en la percepción visual al usar imágenes con niños de 4 años del jardín "Alfredo Pinillo Goicochea" 207 urbanizaciones Palermo Trujillo-201.Determinando así como resultado que las imágenes ayudan considerablemente al desarrollo de la percepción visual y se concluye que en pre test revelan que hay un nivel bajo de en el desarrollo de la percepción, sin embargo después del pos test se logra mejorar significativamente la percepción visual.

Sotil (2017) En su tesis de licenciatura de la carrera de Educación Inicial, de la Universidad Cesar Vallejo, que lleva por título: *La percepción visual y su relación con la lectura de imágenes en niños de 5 años, de la I.E.I. N.º 377 "Divino Niño Jesús", del distrito de los Olivos, año 2017*. Tiene como objetivo general determinar si existe cierta relación entre las variables, las cuales son percepción visual y la lectura de imágenes, tomando así una muestra de niños de la edad de 5 años. Observando así que dicha investigación cuenta con enfoque cuantitativo que es secuencial y probatorio, con un enfoque cuantitativo, puesto que se recopilara y analizara los datos obtenidos, cabe resaltar que el diseño es no experimental, aplicada y de nivel correlacional porque se podrá

reconocer la relación que existe entre las variables que se están usando para esta investigación. Es así como se usó la técnica un cuestionario, en dicha realización se hizo el uso de dos variables, es decir 9 items para la primera variable (percepción visual) y otras 9 items con su otra variable (lectura de imágenes). Por último, podemos decir que como resultado final de esta investigación se logró obtener una buena aprobación ya que evidentemente existe relación entre ambas variables, es así como podemos decir que mientras mejor se emplee la percepción visual en los lectores, este tendrá un buen resultado, ya que la relación que tenga el receptor y la lectura será mucho mejor.

Rivera (2018) En su investigación para obtener el grado académico de maestra en Psicología Educativa, de la Universidad Cesar Vallejo, que lleva por título*: Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E "Señor de los Milagros" – Huancahuasi, 2017*. Teniendo como objetivo general determinar relación entre sus variables, determinadas como cuentos infantiles y valores morales, partiendo así de una muestra de estudiantes de nivel primaria del colegio "Señor de los Milagros". Así mismo esta investigación presenta un enfoque cuantitativo, en la cual las preguntas fueron cuantificadas para poder realizar la recolección de datos, de diseño no experimental. En conclusión, podemos decir que efectivamente existe una correlación muy alta entre los cuentos infantiles y los valores morales, se indica que existe una correlación moderada.

Vilela (2017) En su tesis de licenciatura de la carrera de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, de la Universidad Cesar Vallejo, que lleva por título*: Diseño de una historieta sobre el bullying y la percepción visual de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en dos instituciones educativas de Puente Piedra, Lima, 2017*. Siendo así una investigación con un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental y de un diseño de investigación correlacional y a su vez aplicada. Por otro lado, la presente investigación contó con una población de 1020 estudiantes de 1° y 2° de secundaria de dos Instituciones Educativas del distrito de Puente Piedra que son Augusto B. Leguía y la Institución Educativa República de Japón, del cual se usó una muestra de 280 estudiantes, de tal forma se realizó una encuesta con 17 ítems. Concluyendo así que existe una relación entre el diseño de una historieta sobre el bullying y la percepción visual en los estudiantes de 1ro y 2do grado, es decir se obtuvo un buen resultado.

Medina (2018) En su tesis de licenciatura de la carrera de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, de la Universidad Cesar Vallejo, con el nombre de: *Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco I.E Ancón, Lima 2018*. Dicha investigación tiene como objetivo general determinar si efectivamente existe relación entre sus dos variables, las cuales son pieza gráfica y la segunda que es la percepción visual. Tomando como muestra a estudiantes de 5° y 6° de nivel primaria de un determinado colegio del distrito de Ancón, de un rango determinado, es decir de 10 a 12 años de edad. Siendo así una investigación de carácter cuantitativo, de diseño exploratorio, de tipo no experimental, realizando así encuestas con un promedio de 13 preguntas. Teniendo como final y buen resultado el lograr relación entre ambas variables que fueron la realización de una pieza grafica basada en el reciclaje de papel y la percepción visual en dichos estudiantes.

Campos (2017) en su tesis *El Cuento como Estrategia para mejorar el nivel de Comprensión lectora en estudiantes de la I.E. José Carlos Mariátegui- Comas, 2017*. Se tiene como objetivo principal determinar la influencia que tiene dicho cuento como estrategia para que esta pueda dar un mejor nivel de comprensión lectora en estudiantes del 4°grado del nivel primaria de la I.E. José Carlos Mariátegui en Comas, 2017. El enfoque de dicha investigación es cuantitativo, de esta forma el diseño de la investigación cuasi experimental. Como población, se tomaron a 86 estudiantes, de los cuales solo se usó como muestra a 52 de ellos. En conclusión, la influencia de este cuento tiene un nivel significativo con referente al grado de comprensión lectora en los estudiantes del I.E. José Carlos Mariátegui- Comas, 2017. Para finalizar, la autora da una recomendación, ella sugiere que se den talleres, que se logre capacitar a los docentes para que ellos mismos puedan brindar una mejor información, la cual sea mucho más didáctica para los estudiantes, de esta manera se logre motivar la lectura.

Mendez, D. y Vasquez, A. (2009) En su trabajo de investigación para optar el grado de licenciatura en educación de la Universidad Pedagógica El Salvador de la facultad de educación, que lleva por título: *La literatura infantil para estimularla percepción visual en niños y niñas de seis años, Escuela de Educación Parvularia José María San Martin,Santa Tecla,2008 - 2009*. Teniendo como objetivo principal analizar si existe efectividad en la literatura infantil como en el estímulo de percepciones visuales y auditivas

en las secciones educativas correspondientes. Se observa así que dicha investigación es experimental pues tiene 3 diferentes periodos de prueba, es decir cuenta con tres diferentes momentos para su realización , en el primer momento se contó con una guía de entrevista que se le realizo a uno de los docentes, el instrumento se estableció con diferentes preguntas acerca del tema, a su vez se implementó a dos personas para que logren visualizar el periodo que tienen los niños con las literaturas infantiles y como se relaciona tanto con la percepción visual como la auditiva, para el ultimo y tercer momento se contó con personas del área para representar un cuento (caperucita roja) y saber cuál era la percepción visual que los niños tendrían al ver este cuento en acción .Por último se concluye que las percepciones visuales y auditivas con indispensables para el desarrollo educativo, concluyendo así que la literatura infantil junto a dichas percepciones, ayuda a estimular y este recurso se vuelve más atractivo al ojo u ido del receptor.

Lescano (2013) En su investigación para optar el grado de licenciada en estimulación temprana de la Universidad Técnica de Ambato, que lleva por nombre*: La percepción visual en el desarrollo de los procesos cognitivos en niños de 3-5 años en el centro de desarrollo infantil "Unikids de la ciudad de Ambato en el período abril-septiembre 2011.* Tuvo como objetivo poder determinar la relación entre la percepción visual en el desarrollo de procesos cognitivos. De tal manera que se logró trabajar con una muestra de 40 personas y entre ellas se realizaron entrevistas a 20 padres, 10 profesoras y a su vez 10 niños de ambos sexos, usando como instrumento un cuestionario de test (Brunnet Lezine) que se logró realizar tanto como para padres, maestros y niños. Dicha investigación está bajo un enfoque cualitativo, de tipo exploratoria. Concluyendo así que la percepción visual es de suma importancia para poder obtener diferentes habilidades y destrezas, sin embargo, si estas no son bien estimuladas se encontrará un rechazo trayendo consigo diferentes tipos de dificultades donde no se podrá encontrar alcanzar las habilidades y destrezas que nosotros esperamos, por otro lado, sabemos que los niños son de percepciones superficiales, por tal razón la información debe ser buena para lograr así una buena recepción con estas nuevas experiencias.

Peralta (2012) En su proyecto de investigación para obtener el título de maestro en Diseño gráfico de la Universidad de Palermo, con el título de: *Las piezas gráficas en las campañas de bien social desarrolladas por la alcaldía de Bogotá (1995-2010).* Tiene como

objetivo general determinar si existe cierta relación entre las variables, las cuales son percepción visual y la lectura de imágenes, tomando así una muestra de niños de la edad de 5 años. Observando así que dicha investigación cuenta con enfoque cuantitativo que es secuencial y probatorio, con un enfoque cuantitativo, puesto que se recopilara y analizara los datos obtenidos, cabe resaltar que el diseño es no experimental, aplicada y de nivel correlacional porque se podrá reconocer la relación que existe entre las variables que se están usando para esta investigación. Es así como se usó la técnica un cuestionario, en dicha realización se hizo el uso de dos variables, es decir 9 items para la primera variable (percepción visual) y otras 9 items con su otra variable (lectura de imágenes). Por último, podemos decir que como resultado final de esta investigación se logró obtener una buena aprobación ya que evidentemente existe relación entre ambas variables, es así como podemos decir que mientras mejor se emplee la percepción visual en los lectores, este tendrá un buen resultado, ya que la relación que tenga el receptor y la lectura será mucho mejor.

Feo (2010), quien desarrollo un trabajo de investigación, con el título: *El cuento como estrategia pedagógica para generar aprendizajes significativos en los procesos de lectura en el grado primero, de la institución educativa San Luis sede Bella Vista, de Florencia Caquetá*. Dicha investigación cuenta con una técnica mixta, ya que se realizaron encuestas y a su vez entrevistas, tomando así una población de 54 alumnos de un determinado colegio (Centro Educativo San Luis Bellavista), con una pequeña muestra de 25 estudiantes del primer grado del nivel primara. Es así como podemos concluir que el uso de cuentos en dicha investigación sirve como una buena técnica para captar la atención, es decir tiene como resultado una mejor concentración y así mismo un mayor interés para aprender.

Rey (2014) En su proyecto de investigación titulada: *La percepción visual como estrategia para el desarrollo del pensamiento creativo de los niños y niñas de tercer año educación general básica de la escuela "Nicolás Martínez*. Tiene como objetivo principal proponer un manual adecuado, el cual pueda lograr un desarrollo positivo y creativo en la determinada muestra tomada. La investigación es de técnica mixta, puesto que en su realización se usará de forma cualitativa y a su vez cuantitativa. La cantidad que se utilizó para la población fue una cantidad de 70 estudiantes y 2 docentes de dicha institución

educativa (Nicolás Martínez). Es así como se concluyó que la mayor parte de la población tomada logran aprender de tal manera que tienen una capacidad creativa por innovar y realizar sus propias ideas, sin embargo, no se cuenta con muchos docentes que permitan que esto se obtenga del todo, es decir no se aplican nuevas actividades y técnicas que puedan destacar estas habilidades, siendo así limitadas por el entorno estudiantil.

La presente investigación cuenta con dos aspectos básicos, los cuales son el cuento y la percepción visual, así mismo tendremos una temática, determinada la importancia de los valores, las cuales serán respaldadas por diferentes autores como: Almazán (2014), quien nos ofrece una amplia información acerca del primer aspecto mencionado, el cual hace referencia a el cuento, también contamos con otro autor que nos ofrece definiciones del cuento Chase (2014) ; a su vez la autora Vásquez (2002), respaldara la temática y por último el segundo aspecto, el cual es la percepción visual, conceptualizada por la autora Villafaña (2017).

Según Almazán (2014) el cuento posee un contenido determinado el cual puede estructurarse de distintas maneras permitiendo ser presentado en un solo soporte, este puede estar compuesto por uno o diferentes volúmenes que en muchos casos podría tratarse de una misma colección, siendo así, este contenido podría tener un formato o estructura diferente, el cual podría variar dependiendo del contenido de información que se llevara dentro de él.

Dentro de la estructura en la que está compuesta podemos encontrar dos dimensiones que predominan en la realización de la pieza, como las páginas maestras y la necesidad de las imágenes con respecto al texto o de forma inversa. (p.156)

Dentro de esta definición podemos encontrar diferentes indicadores que logran dividir la información de tal manera que podamos verlo de diferentes perspectivas, tal es el caso de nuestra primera dimensión que lleva por nombre páginas maestras, llamada también maqueta base, plantilla, master, entre otros sinónimos que al fin y al cabo definen a esta como una página donde se puede apreciar el estilo utilizado y las características que posee dicha publicación ,para que todo el conjunto de páginas pueda tomar la misma apariencia que las demás; dentro de la cual tendrá diferentes elementos que ayuden en la composición gráfica, ya sean columnas, estilos de textos así mismo elementos creativos ,que sean utilizados para la creación de dicha pieza editorial. (Almazán, 2014, p.158)

Siendo esta la definición encontramos dentro de ella tres importantes indicadores que debe tener un cuento, las columnas, Almazán (2014) alega que para la realización de una pieza editorial o cuento debemos tener claro la cantidad y el tamaño que utilizaremos en el momento de la elaboración, ya que de esto dependerá el orden visual que tendrá la pieza editorial. (p. 164)

Por otra parte, encontramos el segundo indicador que nos habla sobre los estilos de textos, consiste en todo tipo de tamaños, formatos, tipografías, fuentes y color que se utilizaran en los textos, comenzando por las cabeceras y terminando así con los pies de páginas, o de las imágenes que podría tener dicha pieza. (Almazán, 2014, p.164)

Por último, tenemos el tercero, el cual consiste en los elementos decorativos, Almazán (2014) indica que la función principal de este indicador es lograr darle una mayor visión a la pieza, con el uso de filetes, imágenes que en muchos casos pueden ser usados como fondo de las mismas páginas o como también el uso de marcas de aguas para crear una imagen mucho más personalizada, logrando así diferenciarse de los demás. (p. 168)

También tenemos como segunda dimensión dentro del cuento, el cual es la necesidad de las imágenes con respecto al texto o la inversa, podemos decir que, para el uso de texto icónico – verbal, muy aparte que dentro de esta se apliquen imágenes, también se considera incluir un poco de texto para formar así un claro mensaje que logre persuadir al público al cual va dirigido. (Almazán, 2014, p. 168)

Dentro la cual se puede tomar tres indicadores importantes, el primero nos habla de relación cuantitativa, Almazán (2014) básicamente se define como el número de palabras o texto que ha sido utilizado frente a una imagen o de inversa manera, es decir la cantidad de un conjunto de imágenes que se usó para ser acompañante del texto siendo ambos complementarios, uno dependiendo del otro, dando un equilibrio de texto e imagen, la cual ha sido aplicado en dicha pieza editorial que en este caso sería el cuento. (p. 168)

Del mismo modo encontramos un segundo indicador que según Almazán (2014), indica que esto hace referencia al texto empleado en el cuento, pero siendo este un mensaje que se desarrolla de manera principal, es decir en este caso lo que predominaría mucho más es el texto, más no la imagen, ya que este vendría ser sólo un complemento de la ilustración, en otras palabras, una ayuda para que se emplee en cada hoja trabajada de dicha pieza editorial. (p. 168)

Por otro lado, tenemos el indicador de esta dimensión, el cual es la imagen, a diferencia del anterior punto, aquí predomina la parte gráfica logrando ser ella una pieza

clave para la comprensión del lector, es decir que la imagen se muestra como una idea básica que logra manejarse de manera independiente, logrando así una comprensión sin la necesidad de un texto largo, en otras palabras, la función que emplearía el texto es ser un complemento de la imagen. (Almazán, 2014, p.168)

Por otro lado, contamos con la definición de Chase (2014), el cual indica que el cuento se puede definir como una realidad que a su vez puede ser una fantasía, es decir puede ser una afirmación o solo un sueño escrito, la idea principal que tiene un cuento es ofrecer al lector experiencias narrativas de la vida misma que logren dar una idea con visión futura. La literatura como tal es una expresión del arte que contribuye en conocimiento a niños y jóvenes de una manera en la que ellos puedan realizar críticas personales, que pueda traer consigo el interés por crear, imaginar en cualquier ámbito ya sea tanto personal o social; si dicho contenido resulta atractivo puede causar sensibilidad e interés como ser humano logrando así darle mayor valor al amor, al respeto, a la admiración de personajes representativos de un país determinado, a la patria , a la solidaridad, a la ayuda e incluso influenciar en un aspecto positivo en la conducto del lector, enriquecer el vocabulario cotidiano, tanto oral como escrito; podemos decir que la lectura es todo un proceso en el cual nunca dejamos de aprender. (p.61)

Dentro de esta definición podemos encontrar diferentes elementos que logran dividir la información de tal manera que podamos verlo de diferentes perspectivas, tal es el caso de nuestro primer elemento que lleva por nombre psico - sociologico, donde podemos decir que es un estudio muy reciente, pero de mucha importancia puesto que se observa que es difícil poder dividir al narrador de su medio, de su público ya que se considera mucho más importante al proceso de transmisión que el de la misma creación. (Chase ,2014, p.61)

Siendo esta la definición encontramos dentro de ella tres importantes puntos que debe tener un cuento, la personalidad del narrador, para Chase (2014) el ser un buen narrador se debe tener un adecuado lenguaje poético, que permita ser agradable, partiendo de un propio estilo. (p. 76)

Por otra parte, encontramos el segundo punto que nos habla sobre la técnica de la narración, existen momentos donde el narrador se convierte en un ser de suma influencia para el lector, no hay edad exacta para definir dicha influencia, que se genera al usar dichas técnicas que logren captar la atención del lector. (Chase ,2014, p.77)

Por último, tenemos al tercer punto que es la función social que tiene el narrador, podemos decir que la función principal del narrador, según Chase (2014) esto trata de ser una reproducción continua, que logre ser una corriente social que pueda difundir el cuento de individuo a individuo, donde se puede relacionar al individuo con la comunidad social, es decir con el entorno que lo rodea. (p. 77)

También tenemos como otro elemento dentro del cuento, el cual es los caminos que llevan a la lectura, podemos decir que existen diferentes influencias que fomentan o reducen el hábito de leer, no siempre están relacionadas como tal, incluso se puede observar que algunas en su intento por una mejor aceptación, se torna un poco entendible o como también pueden ser más claras a simple vista. (Chase ,2014, p.115)

Dentro la cual se puede tomar 3 puntos importantes, el primero nos habla de ¿En qué consiste la lectura?, donde básicamente se explica que el hecho de estudiar la mecánica de la lectura, que no solo viene de ahora si no que parte desde hace mucho tiempo, siendo así observado desde diferentes puntos de crítica y en su mayoría las investigaciones de lectura era realizado con niños que recién estaban aprendiendo a leer, lo cual cambio en sus inicios ,ya que se recurrió a realizar estudios a personas un poco más adultas .Así mismo aún se siguen realizando investigaciones sobre la lectura concluyendo así que se parte desde diferentes temas centrales, tales como complejidad que esta puede tener, el lenguaje, el tratamiento visual, percepción, reconocimiento de las palabras, factores cognoscitivos, interacción cultural, entre otros. (p. 1116)

Del mismo modo podemos encontrar al segundo punto, el cual lleva por título la lectura en las diferentes lenguas, es así como este punto nos indica que continuamente se ha ido estudiando la influencia de diferentes lenguas sobre la lectura, ya que no siempre se presenta la misma forma de leer, tal es el caso de un estudio realizado con 14 países donde se indica indican que los procedimientos que se realizan a la hora de la lectura, ya sea en idioma árabe, coreano, birmano, español, francés, hindi, inglés, urdu, tailandés, navajo son similares , claro está que en su propia lengua y estructura predeterminada, rescatando así que sólo un buen lector hace uso de su punto analístico para poder investigar de alguna palabra que se encuentre dentro de su lectura pero que a su vez no ha sido del todo clara.

Por otro lado, tenemos el último punto de este elemento, el cual es la velocidad de la lectura, como se sabe continuamente se presentan diferentes incentivos que logran favorecer al lector para obtener y mejorar la velocidad en su lectura, partiendo desde el material impreso como también en la forma que este se encuentre presentado.

Según Vásquez (2002), define a los valores como una afirmación buena, la cual es aceptable y es digna de admirar. Podemos decir entonces que los valores se pueden clasificar y a su vez saber el uso, es decir para qué sirve el hecho de usar los valores en nuestra vida diaria, logrando así llevar una vida que realmente pueda valer la pena para lograr desarrollarnos personalmente como también con nuestro círculo social. (p. 1)

Así mismo dentro de esta definición encontramos dos dimensiones que nos ayudan a comprender mucho mejor la teoría definida, una de ellas es la clasificación de los valores, que, aunque se consideren un tanto complejos y de diferentes clases, es así como Vásquez (2002) se determina que todos los valores tienen el mismo objetivo, el cual es mejorar nuestra vida, darle una mejor calidad, de tal manera que puedan ser interpretados con la finalidad de lograr promoverlos con nuestro entorno, formando así una cadena de buenos valores. (p.1)

Dentro de la cual tenemos dos indicadores, en el cual el autor Vásquez (2002) alega que este segundo indicador nos habla de los valores sensibles, conduciéndonos así al valor de la alegría, del placer, el esparcimiento del resultado que tenemos por todas las acciones positivas que realizamos en nuestra vida. (p.1)

También contamos con otro indicador importante, para Vásquez (2002) la necesidad de poder emplearlos en nuestra vida, pertenece a un indicador de pieza clave para lograr el cambio para mejorar de nuestra vida. (p. 2)

Según Villafaña (2017) Define a esta dimensión como un fenómeno que captan todos los sentidos en forma directa, y toda esta información se queda almacenada en el cerebro, permitiéndolo a este interpretar dicha información, provocando así una reacción instantánea que va directamente al pensamiento, el cual trabaja como un emisor de energía y permite ordenar las ideas. Dentro de esta definición podemos encontrar dos dimensiones importantes, las cuales son el control del color y la percepción de la forma. (p. 23)

De esta forma Villafaña (2017) alega a la primera dimensión, la cual lleva el nombre de control del color, como sistemas que puedan controlar diferentes tonalidades de color, de tal forma que se use un sistema que logre tener una mejor armonía, gamas o escalas, incluso con el uso de calores como son los cálidos y fríos. (p. 24)

Así mismo se define este primer indicador, es decir las gamas o escalas, los cuales se definen como una secuencia gradual entres dos tipos de colores o de un color determinado a el color blanco o negro, siendo así dependientes uno del otro, que a la hora de mezclarlos darán como resultado diferentes tonos que se podrán ver degradados, es decir

para lograr este tipo de resultado se debe realizar inicialmente una condición en las condiciones del tono para que este pueda variar en su pigmento cromático. (Villafaña, 2017, p. 39)

Por último, tenemos el segundo indicador, que en este caso son los colores cálidos o fríos, lo cuales según Villafaña (2017) ,tiene como una de sus cualidades más resaltantes el ser asociada como temperatura, los colores se distribuyen en el círculo cromático de tal manera que este se puede definir en dos aspectos, los cuales son frío que parte desde el color verde hasta el azul, y por otro lado los colores cálidos que van desde el color amarillo, naranja hasta el color rojo, esta gran cualidad se puede emplear en el diseño de la elaboración de imágenes, ya que se puede lograr una idea que genere fuerza y mayor peso en el momento que esta sea visualizada ,logrando así el resultado inicial que se quiso obtener con el uso de dichos colores. (p. 39)

Dentro de la percepción visual también encontramos otra dimensión, la cual es la percepción de la forma, describiéndolo como el hecho de poder ver y reconocer formas, lo cual implicara un proceso óptico donde el principal elemento de registro será la visión, ya que en el proceso que los elementos sean captados por los ojos, permitirá llevar el mensaje automáticamente al cerebro. (Villafaña, 2017, p.47)

De esta manera, nuestra dimensión cuenta con dos indicadores, el primero en definir es la forma, Villafaña (2017) define esto como una percepción más asociada al tacto, puesto que se relaciona con dicho sentido, ya sea por medio de los dedos o simplemente por toda la mano, incluso con otras partes del cuerpo, es decir con la ayuda de la piel y de los músculos es que se origina esta reacción, así mismo podemos decir que está compuesta por diferentes e importantes elementos para su elaboración, es decir dentro de la forma podemos observar la estructura en la que esta fue realizada como también el contorno y la superficie que puede manejar dicha pieza para lograr así una forma diferente y creativa que se diferencie del resto. (p. 49)

Para finalizar nuestro último indicador es la textura, que se puede presentar de diferentes tipos de texturas como es la visual, que básicamente genera una sensación de textura independiente puesto que no necesitaría del sentido del tacto para lograr una definición de aquel elemento visualizado, así mismo tenemos otro tipo de textura, la cual es táctil, es decir que necesariamente debemos de usar el tacto para confirmar lo que visualizamos, es decir el tacto y la vista trabajaran de forma conjunta.(Villafaña, 2017,p. 50)

Para referirnos a nuestra formulación del problema, podemos indicar:
¿Qué relación existe entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima- 2019?

¿Qué relación existe entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019?

¿Qué relación existe entre la percepción visual y las imágenes con respecto al texto en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019?

¿Qué relación existe entre la percepción visual y la clasificación de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019?

¿Qué relación existe entre la percepción visual y la función de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019?

Por el contrario, la presente investigación es importante, ya que en ciertas instituciones educativas los docentes no consideran a los valores como importantes para la formación de un estudiante, puesto que asumen que esta labor ya se debió emplearse en casa.

La falta de valores en la vida de una persona es una realidad problemática que se ha cargado desde siempre, siendo así un aumento diario de malas actitudes por la falta de práctica ya sea en lo personal como con su entorno, es por eso que mediante este cuento se quiere brindar una rica historia en valores que logre incentivar a las alumnas para que no solo se sientan identificadas, sino que también consideren estos hechos para imitar esta positiva actitud que nos da de mensaje dicho cuento, cabe resaltar que la información que ira en el cuento se presentara de una forma didáctica y adecuada, con gráficos y ciertos elementos creativos que puedan ser atractivos ante el ojo del lector

Por otro lado, la investigación se realizó con la finalidad no solo ser un aporte positivo acerca de la importancia de los valores en la vida de una joven, puesto que dentro de la elaboración de dicho cuento se busca identificar, motivar, pero sobre todo lograr con ello el uso de los valores en adolescentes que recién empiezan una nueva etapa a nivel secundario, como personal, trayendo consigo muchos cambios para mejora, desde la relación que puede tener consigo mismo, amor, aceptación, respeto tanto con ella y con su entorno.

Considerando así, al diseño del cuento, como una herramienta creativa que sirve como pieza clave para la relación de nuestro tema con nuestro público, es así como podemos utilizar un buen mensaje como es la que posee este cuento.

De tal forma cabe resaltar que en RPP (2017) se hace mención de cuán importante son los valores para la formación de vida estudiantil en niños y adolescentes a base de respeto, autonomía y dignidad, es un gran paso para lograr ser mejores cada día, entre otras palabras no hay mejor forma de enseñanza como la de ser ejemplo para otros.

En este caso estudiantes del sexo femenino, aprender como jugando, en este caso leyendo un texto agradable que logre captar la atención no solo visual, sino que también ayude a sentirse identificadas para así formar una relación con situaciones de la vida misma; además de contar con un valor agregado que es el uso de palabras en idioma quechua, para poder cultivar uno de nuestras lenguas nativas.

Así mismo, es viable, ya que cuenta con una información accesible tanto como profesionales que deseen continuar o profundizar investigaciones similares a esta, como a los adolescentes a los cuales va dirigido y a su vez para el área de diseño gráfico, ya que dentro de la elaboración de este cuento se utilizó técnicas de ilustración, como en la forma de pintar con el uso de acrílicos, es así como este proceso fue acompañado por diferentes programas de la familia de Adobe ,como son el Illustrator y el Photoshop; llevando como resultado un producto atractivo, creativo, didáctico e innovador.

Con todo lo mencionado anteriormente, podemos concluir que se cuenta con el tiempo determinado y a su vez con todos los materiales necesarios para elaborar dicha pieza editorial, para finalizar se contará con la autorización de las autoridades de la institución correspondiente que se tomará como población donde se podrá trabajar con nuestro instrumento determinado para así lograr con nuestro propósito de educar el comportamiento en las primeras etapas de la adolescencia, destacando así la correlación que tienen nuestras variables cuento y la percepción visual como con nuestra temática, la cual es la importancia de los valores.

Siendo así podemos observar nuestra hipótesis general como también las hipótesis específicas en el presente orden:

Hi: Existe relación entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes del nivel secundario, Los Olivos, Lima 2019.

Ha: Existe una relación mediana entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes del nivel secundario, Los Olivos, Lima 2019.

Ho: No Existe relación entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes del nivel secundario, Los Olivos, Lima 2019.

H1: Existe relación entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Ha: Existe una relación mediana entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

H1: Existe relación entre la percepción visual y las imágenes con respecto a los textos del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Ha: Existe una relación mediana entre la percepción visual y las imágenes con respecto a los textos del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y las imágenes con respecto a los textos del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

H1: Existe relación entre la percepción visual y la clasificación de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Ha: Existe una relación mediana entre la percepción visual y la clasificación de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y la clasificación de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

H1: Existe relación entre la percepción visual y la función de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Ha: Existe una relación mediana entre la percepción visual y la función de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y la función de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Para concluir, podemos observar nuestros objetivos de investigación, es decir nuestro objetivo general y los objetivos específicos:

Determinar la relación entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes del nivel secundario, Los Olivos, Lima 2019.

Determinar la relación entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Determinar la relación entre la percepción visual y las imágenes con respecto a los textos del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Determinar la relación entre la percepción visual y la clasificación de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima

2019.

Determinar la relación entre la percepción visual y la función de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de investigación

La presente investigación cuenta con enfoque cuantitativo, según Hernández, et al (2017) este enfoque representa un total de procesos, es sucesivo y se puede probar, conforme se va realizando la investigación se debe respetar cada uno de sus pasos, puesto que el orden en que se maneja de manera precisa, sin embargo, hay excepciones dentro del proceso que cuentas con pasos que se pueden redefinir, es decir, presenta una recolección de base de datos, las cuales podrán dar veracidad para la comprobación de la información como al definir las hipótesis dentro de una investigación. (p. 4)

Así como también cuenta con un diseño no experimental, según Hernández, et al (2017) indica que es un estudio, en la cual no se puede manipular las variables ni influir en ellas, es decir estas solo serán estudiadas en su forma básica para obtener un mejor resultado en la investigación. A su vez, será aplicada porque se sostiene de teorías, trabajando así directamente con un problema que presente la sociedad y analizar posibles soluciones que podrían dar una mejora, como también es de tipo transversal, ya que el tiempo en el que se llevara a cabo la recolección de datos permite que esto sea mucho más factible.

Además, presenta un nivel correlacional, ya que, según Hernández, et al (2017) indica que se desea saber si las variables de a investigación cumplen relación entre ellas, de tal forma que se pueda determinar la viabilidad que esta posee.

2.2 Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
CUENTO	El cuento posee un contenido determinado el cual puede estructurarse de distintas maneras permitiendo ser presentado en un solo soporte, este puede estar compuesto por uno o diferentes volúmenes que en muchos casos podría tratarse de una misma colección, siendo así, este contenido podría tener un formato o estructura diferente, el cual podría variar dependiendo del contenido de información que se llevara dentro de él. Dentro de la estructura en la que está	Definimos al cuento como una pieza editorial que logre tener un buen orden en sus páginas con diferentes estilos de textos, sin dejar de lado los elementos decorativos que se puedan aplicar, sin hacer mucha recarga de texto, es decir un equilibrio de texto e imagen, siendo una imagen claro y agradable. (Almazán, 2014, p. 156)	**PÁGINAS MAESTRAS** Llamada también maqueta base, plantilla, master, entre otros sinónimos que al fin y al cabo definen a esta como una página donde se puede apreciar el estilo utilizado y las características que posee dicha publicación ,para que todo el conjunto de páginas pueda tomar la misma apariencia que las demás; dentro de la cual tendrá diferentes elementos que ayuden en la composición gráfica, ya sean columnas, estilos de textos así mismo elementos creativos ,que sean utilizados para la creación de dicha pieza editorial. (Almazán, 2014, p.158)	**Páginas** Dentro de la cual tendrá diferentes elementos que ayuden en la composición gráfica, ya sean columnas, estilos de textos así mismo elementos creativos, que sean utilizados para la creación de dicha pieza editorial, la cual mantenga un orden visual.	1. El cuento AWQASISA posee un buen orden en sus páginas.
				Estilo de Textos Consiste en todo tipo de tamaños, formatos, tipografías, fuentes y color que se utilizaran en los textos, comenzando por las cabeceras y terminando así con los pies de páginas, o de las imágenes que podría tener dicha pieza para que posea un buen entendimiento.	2. El tamaño, color y forma de los textos fueron fáciles de comprender.
				Elementos Decorativos Indica que la función principal es lograr darle una mayor visión a la pieza, con el uso de imágenes que en muchos casos pueden ser usados como fondo de las mismas páginas o como también el uso de marcas de aguas para crear una imagen mucho más personalizada, logrando así diferenciarse de los demás, así mismo es una herramienta de ayuda para mejorar la información.	3. Los elementos decorativos (flores, puntos,hojas,wawitas) trabajados en el cuento permiten la comprensión con la historia.

	compuesta podemos encontrar dos dimensiones que predominan en la realización de la pieza, como las páginas maestras y la necesidad de las imágenes con respecto al texto o de forma inversa. (Almazán, 2014, p. 156)		**IMÁGENES CON RESPECTO A TEXTO** Podemos decir que, para el uso de texto icónico – verbal, muy aparte que dentro de esta se apliquen imágenes, también se considera incluir un poco de texto para formar así un claro mensaje que logre persuadir al público al cual va dirigido. (Almazán, 2014, p. 168)	**Relación Cuantitativa** Define como el número de palabras o texto que ha sido utilizado frente a una imagen o de inversa manera, es decir la cantidad de un conjunto de imágenes que se usó para ser acompañante del texto siendo ambos complementarios, uno dependiendo del otro, dando un equilibrio de texto e imagen, la cual ha sido aplicado en dicha pieza editorial que en este caso sería el cuento.	4. Buen equilibrio visual en el uso de texto e imagen.
				Predominación de Texto Indica que esto hace referencia al texto empleado en el cuento, pero siendo este un mensaje que se desarrolla de manera principal, es decir en este caso lo que predomina mucho más el texto, más no la imagen.	5. El texto presentado en el cuento es ligero para leer.
				La imagen Aquí predomina la parte gráfica logrando ser ella una pieza clave para la comprensión del lector, es decir que la imagen se muestra como una idea básica que logra manejarse de manera independiente, logrando así una comprensión sin la necesidad de un texto largo, en otras palabras, la función que emplearía el texto es ser un complemento de la imagen.	6. Las imágenes contribuyen a tener una mejor comprensión del cuento.

Fuente: Elaboración propia

LOS VALORES	Los valores se definen como una afirmación buena, la cual es aceptable y es digna de admirar. Podemos decir entonces que los valores se pueden clasificar y a su vez saber el uso, es decir para qué sirve el hecho de usar los valores en nuestra vida diaria, logrando así llevar una vida que realmente pueda valer la pena para lograr desarrollarnos personalmente como también con nuestro círculo social. (Vasquéz, 2002, p. 1)	Los valores se pueden clasificar en empatía, alegría, respeto, lo cual nos permite tener una buena conducta, ya que son indispensables para la vida. (Vasquéz ,2002, p.1)	**CLASIFICACIÓN DE LOS VALORES** Aunque se consideren un tanto complejos y de diferentes clases, es así como se determina que todos los valores tienen el mismo objetivo, el cual es mejorar nuestra vida, darle una mejor calidad, de tal manera que puedan ser interpretados con la finalidad de lograr promoverlos con nuestro entorno, formando así una cadena de buenos valores. (Vasquez, 2002, p.1)	**Empatía y Respeto** Define que son todos aquellos que nos acercan al respeto, la igualdad, la empatía, la justicia, entre otros, permitiendo así ser compartidos por otros individuos de nuestro mismo entorno.	7. El cuento represento los valores del respeto y empatía.
				Alegría Alega que este segundo indicador nos habla de los valores sensibles, conduciéndonos así al valor de la alegría, del placer, el esparcimiento del resultado que tenemos por todas las acciones positivas que realizamos en nuestra vida.	8. El valor de la alegría se logró transmitir al final de la historia del cuento.

			FUNCIÓN DE LOS VALORES Define esto como el resultado final que se logra obtener cuando decidimos emplear el buen uso de los valores en nuestra vida, tanto con nuestra persona como con los demás. (Vasquez, 2002 ,p.2)	**Una mejor conducta** Define esto como el resultado final que se logra obtener cuando decidimos emplear el buen uso de los valores en nuestra vida, tanto con nuestra persona como con los demás.	9. La narración del cuento incentiva una mejor conducta con tus compañeras, es decir tener una vida con valores.
				Necesarios para la vida La necesidad de poder emplearlos en nuestra vida, pertenece a un indicador de pieza clave para lograr el cambio para mejorar de nuestra vida.	10. El cuento ayuda a comprender que los valores son necesarios para mejorar nuestra vida.

Fuente: Elaboración propia

PERCEPCIÓN VISUAL	Define a esta dimensión como un fenómeno que captan todos los sentidos en forma directa, y toda esta información se queda almacenada en el cerebro, permitiéndolo a este interpretar dicha información, provocando así una reacción instantánea que va directamente al pensamiento, el cual trabaja como un emisor de energía y permite ordenar las ideas. Dentro de esta definición podemos encontrar dos dimensiones importantes, las cuales son el control del color y la percepción de la forma. (Villafaña, 2017, p. 23)	La percepción visual depende mucho de cómo esta puede atraer al receptor, ya sea por los colores degradados, cálidos y fríos que estos emplean, siendo así la forma creativa y la textura de la pieza editorial que es visualizada. (Villafaña,2007, p. 38)	**CONTROL DEL COLOR** Como sistemas que puedan controlar diferentes tonalidades de color, de tal forma que se use un sistema que logre tener una mejor armonía, gamas o escalas, incluso con el uso de calores como son los cálidos y fríos. (Villafaña, 2017 ,p.24)	**Colores Degradados** A la hora de mezclarlos darán como resultado diferentes tonos que se podrán ver degradados, es decir para lograr este tipo de resultado se debe realizar inicialmente a un término determinado en condiciones del tono para que este pueda variar en su pigmento cromático y de una mejor perspectiva para dar una mayor atención.	11. Los tonos degradados utilizados en el cuento, son resaltantes visualmente.
				Colores Cálidos y Fríos Los colores cálidos o fríos, tiene como cualidades más resaltantes el ser asociada como temperaturas que tienen un buen manejo con el texto que se pueda relacionar con las imágenes.	12. Los colores visualizados en el cuento tienen relación con la historia narrada (inicio, nudo y desenlace).
			PERCEPCIÓN DE LA FORMA Percepción más asociada al tacto, puesto que se relaciona con dicho sentido, ya sea por medio de los dedos o simplemente por toda la mano, incluso con otras partes del cuerpo, es decir con la ayuda de la piel y de los músculos es que se origina esta reacción, así mismo podemos decir que está compuesta por	**Forma Creativa** La cual es la percepción de la forma, describiéndolo como el hecho de poder ver y reconocer formas, lo cual implicara un proceso óptico donde el principal elemento de registro será la visión, ya que en el proceso que los elementos sean captados por los ojos, permitirá llevar el mensaje automáticamente al cerebro, es decir una forma creativa e innovadora.	13. Es creativa el cuento.

			diferentes e importantes elementos para su elaboración, es decir dentro de la forma podemos observar la estructura en la que esta fue realizada como también el contorno y la superficie que puede manejar dicha pieza para lograr así una forma diferente y creativa que	**Textura** Se puede presentar de diferentes tipos de texturas como es la visual, que básicamente genera una sensación de textura independiente puesto que no necesitaría del sentido del tacto para lograr una definición de aquel elemento visualizado permitiendo así una sensación mucho más agradable.	14. La historia e imágenes del cuento genera una sensación de textura visual.

Fuente: Elaboración propia

2.2.1 Variable y Definición operacional

Variable 1

Cuento sobre la importancia de los valores

Posee un contenido determinado el cual puede estructurarse de distintas maneras permitiendo ser presentado en un solo soporte, este puede estar compuesto por uno o diferentes volúmenes que en muchos casos podría tratarse de una misma colección, siendo así, este contenido podría tener un formato o estructura diferente, el cual podría variar dependiendo del contenido de información que se llevara dentro de él. Dentro de la estructura en la que está compuesta podemos encontrar dos dimensiones que predominan en la realización de la pieza, como las páginas maestras y la necesidad de las imágenes con respecto al texto o de forma inversa. (Almazán,2014, p.156)

El valor se define como una afirmación buena, la cual es aceptable y es digna de admirar. Podemos decir entonces que los valores se pueden clasificar y a su vez saber el uso, es decir para qué sirve el hecho de usar los valores en nuestra vida diaria, logrando así llevar una vida que realmente pueda valer la pena para lograr desarrollarnos personalmente como también con nuestro círculo social. (Vasquéz, 2002, p. 1)

Variable 2

Percepción Visual

Es como un fenómeno que captan todos los sentidos en forma directa, y toda esta información se queda almacenada en el cerebro, permitiéndolo a este interpretar dicha información, provocando así una reacción instantánea que va directamente al pensamiento, el cual trabaja como un emisor de energía y permite ordenar las ideas. Dentro de esta definición podemos encontrar dos dimensiones importantes, las cuales son el control del color y la percepción de la forma. (Villafaña, 2017, p. 23)

2.2.2 Identificación de variables

Tabla 2: Reconocimiento de variables

Variable	Según su naturaleza	Según su importancia
Cuento	Cualitativa	Nominal
Percepción Visual	Cualitativa	Nominal

Figura N°1 *Elaboración propia*

En la figura N° 1 se puede observar que las variables que se han utilizado en la investigación son nominales. Se considera de escala nominal, ya que su medición es de nivel cero, así mismo se le atribuye diferentes características que logren describir sin expresar alguna cifra de cantidad. (López y Fachelli, 2015, p. 23)

Por esta razón es que se considera a las variables cuento y percepción visual dentro de esta escala. Cabe resaltar que son cualitativos, porque se empleó instrumentos como encuestas, entrevistas, focus group, lo cual señala ser parte de la elaboración para lograr una recolección de datos. (Fernandez y Diaz, 2002, p. 1)

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

Según Hernández (2017), indica que la población se caracteriza por ser un conjunto de cualidades que logran coincidir una con la otra, de tal forma que se podrá realizar un estudio estadístico. (p. 174)

Es así como la presente investigación cuenta con una población finita, a su vez conformada por una población de 1000 estudiantes del sexo femenino, partiendo así de un rango de edad entre los 13 a 15 años, Los Olivos, Lima 2019.

2.3.2 Muestra

La muestra es un subconjunto de la población, es decir que este pequeño subconjunto proviene de un conjunto, la cual es la población, ambas presentan características similares, sin embargo, son de diferentes cantidades. (Hernández et al., 2017, p. 174)

Así mismo cabe resaltar que estos estudiantes de nivel secundaria, forman parte de

un mismo entorno social, puesto que los estudiantes pertenecen a un nivel educativo, de tal forma que se puede resaltar que cumplen con un mismo interés, lo cual permite que se obtenga un mejor resultado.

Para lograr el tamaño de nuestra muestra, aplicamos la siguiente fórmula:

En dónde:

N: Tamaño de la población = 1000

Z: Nivel de confianza (95%) = 1.88

e: Margen de error (5%) = 0.05

p: Proporción (50%) = 0.5

q: Porcentaje de no aceptación = 0,5

$$no = \frac{Z^2 * P * Q * N}{d^2 (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

$$no = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 1000}{(0.05)^2 (1000-1) + (1.88)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n_0 = \frac{(3.8416)\ (0.5)\ (0.5)\ (1000)}{(0.0025)\ (999) + (3.8416)\ (0.5)\ (0.5)}$$

$$n_0 = \frac{960.5}{4.4}$$

$$no = 279$$

2.3.4 Muestreo

La presente investigación tuvo un tipo de muestreo no probalístico, es decir para poder saber si existe relación entre nuestras dos variables, cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica

En la presente investigación, se utilizó como método una encuesta, la cual está conformada por 14 preguntas, permitiendo así, que se logre una recolección de datos, las cuales estarán sujetas al cuento, así como con la percepción visual.

2.4.1 Instrumento

Para lograr medir nuestras variables, se elaboró un instrumento, es decir un cuestionario, teniendo diferentes alternativas, las cuales estarán bajo la escala de Likert, para ser más exactos, se aplicarán opciones tales como: Totalmente de acuerdo / De acuerdo / Ni en acuerdo, ni en desacuerdo / En desacuerdo / En total desacuerdo; siendo esta una forma factible para lograr un mejor y rápido resultado de las estudiantes que serán evaluadas.

2.4.2 Validez

El instrumento cuenta con un diseño de validez que permite medir las variables que están sujetas al juicio de expertos especializados en el tema, ya que esta comprueba las dimensiones, indicadores y así mismos ítems correctos para poder utilizar en la encuesta, en otras palabras, es de suma importancia poder medir nuestras variables, ya que con esto se permitirá saber si nuestra investigación logra llegar a nuestro propósito principal. (Hernández et al., 2017, p. 200).

Tabla 3. Juicio de expertos

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Karla Robalino Sánchez	SI	10	10	.91	.50	.012
	NO	1	1	.09		
	Total		11	1.00		
Jessica Rodarte Santos	SI	10	10	.91	.50	.012
	NO	1	1	.09		
	Total		11	1.00		
Miguel Antonio Cornejo	SI	10	10	.91	.50	.012
	NO	1	1	.09		
	Total		11	1.00		

Fuente: Elaboración propia

Para lograr hallar el resultado de la prueba binominal se contó con tres expertos en la investigación, ya que el podrá constatar si el instrumento es válido, para que esta manera él pueda opinar para luego verificar si esta ejecución cuenta con una cifra menor que 0,06, lo cual indica si el instrumento es confiable.

2.4.3 Confiabilidad:

Según Hernández (2017) indica que la confiabilidad que se realiza para medir a un instrumento es el grado de coherencia, ya que muchas veces los resultados obtenidos son iguales. (p. 200)

En otras palabras, los resultados darán certeza si nuestro instrumento es válido y confiable, para que de esta forma este sea empleado, es por eso que se realizara el método de Alfa de Cronbach, esto permitirá saber si existe una correlación entre las dos variables que se han utilizado en la elaboración de la investigación, para su análisis se usara el programa SPS 25, a través de nuestro instrumento a 20 estudiantes del colegio San Vicente Ferrer del distrito de los Olivos.

Tabla 4: Resultado de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,993	14

Fuente: Elaboración propia.

Para lograr obtener dichos resultados, se utilizó el programa SPS 25, dando como resultado una cifra de 0,993. Evidenciando así que el instrumento utilizado en las 20 estudiantes del colegio San Vicente Ferrer es confiable.

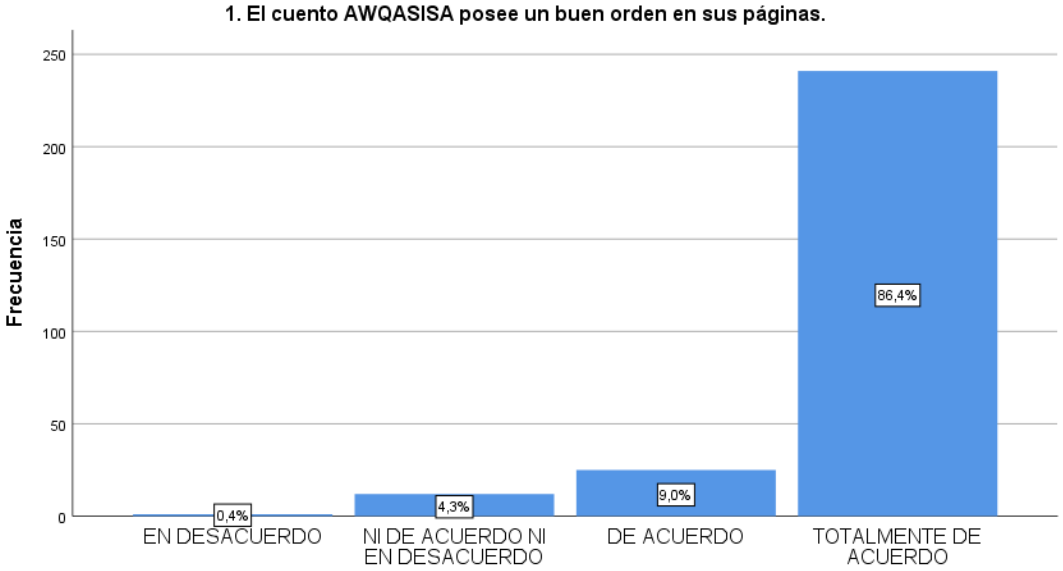
2.5 Método de análisis de datos

En esta investigación se realizó una tabulación de datos, donde se puede definir todos los resultados de las preguntas de cada indicador, de tal manera que se pueda determinar la relación que existe, entre variables y dimensiones, por otra parte, esta base de datos fue analizada por medio del programa estadístico SPS 25, trayendo como resultado un análisis descriptivo e inferencial.

2.5.3 Análisis descriptivo

Las tablas de frecuencia se lograron obtener a través del programa estadístico SPSS 25, donde la base de datos se adquirió, por medio de una prueba piloto aplicado solo a 20 estudiantes de una determinada Institución Educativa, la cual fue San Vicente Ferrer, el día que se llevó a cabo dicha encuesta y la recolección de datos fue el 07 de junio del 2019.

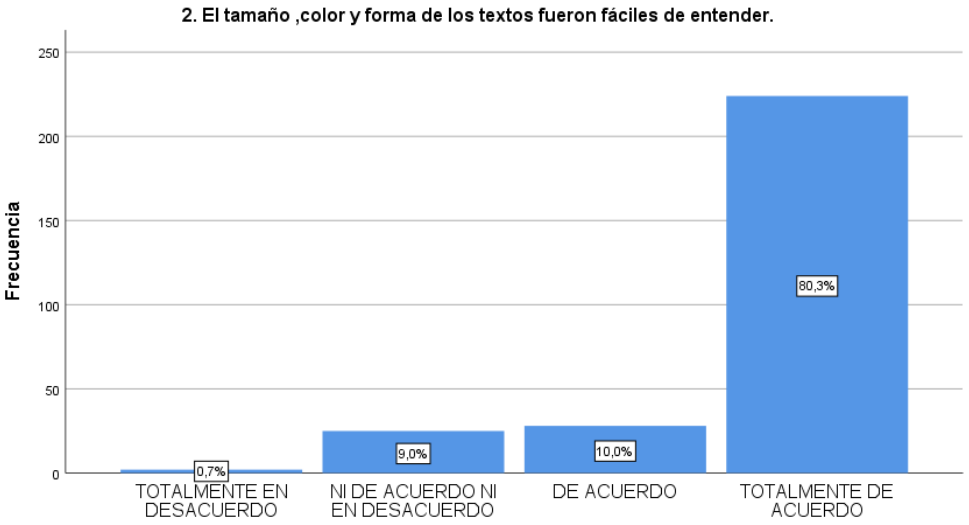
Tabla 5: pregunta 1



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 5, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 241 de ellas (86%) de ellas mencionan estar totalmente de acuerdo con que el cuento AWQASISA posee un buen orden en sus páginas, mientras que 25 de ellas (9%) están de acuerdo, por otro lado 12 de ellas (4%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo una estudiante (0%) está en desacuerdo.

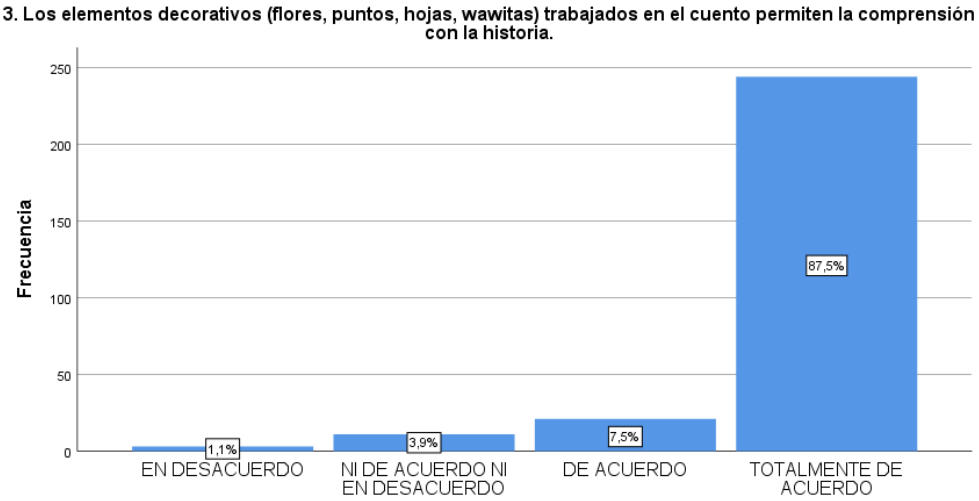
Tabla 6: pregunta 2



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 6, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 224 de ellas (80%) de ellas mencionan que están totalmente de acuerdo con el tamaño, color y forma de los textos fueron fáciles de comprender, mientras que 28 de ellas (10%) están de acuerdo, por otro lado 25 de ellas (9%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2 estudiantes (1%) están totalmente en desacuerdo.

Tabla 7: pregunta 3

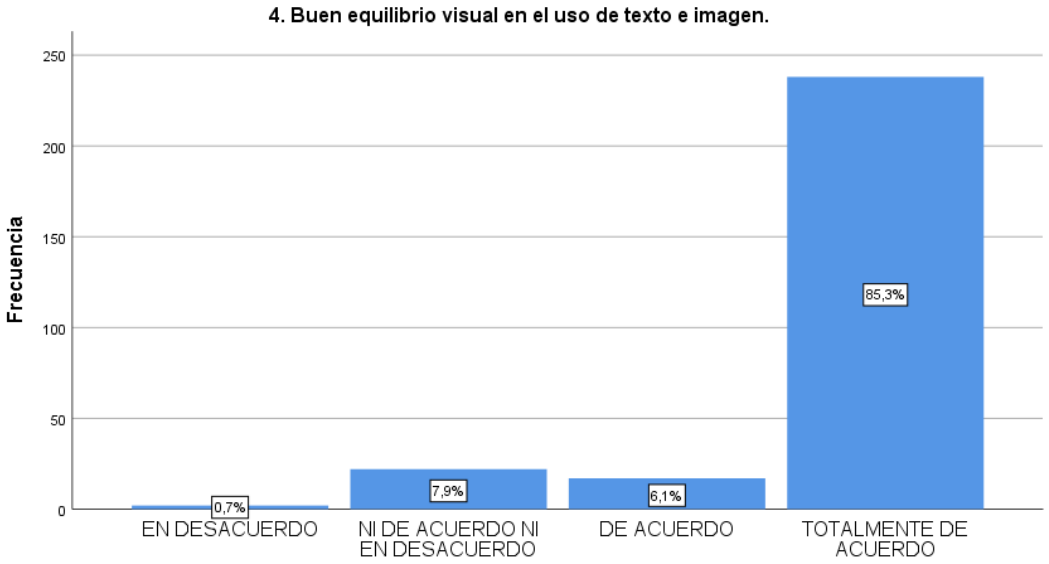


Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 7, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 244 de ellas (88%) de ellas mencionan que están totalmente de acuerdo con los elementos decorativos (flores, puntos, hoja, wawitas) trabajados en el cuento permiten la comprensión con la historia, mientras que 21 de ellas (8%) están de acuerdo, por otro lado 11 de ellas (4%) no están ni

de acuerdo ni en desacuerdo y 3 estudiantes (1%) están en desacuerdo.

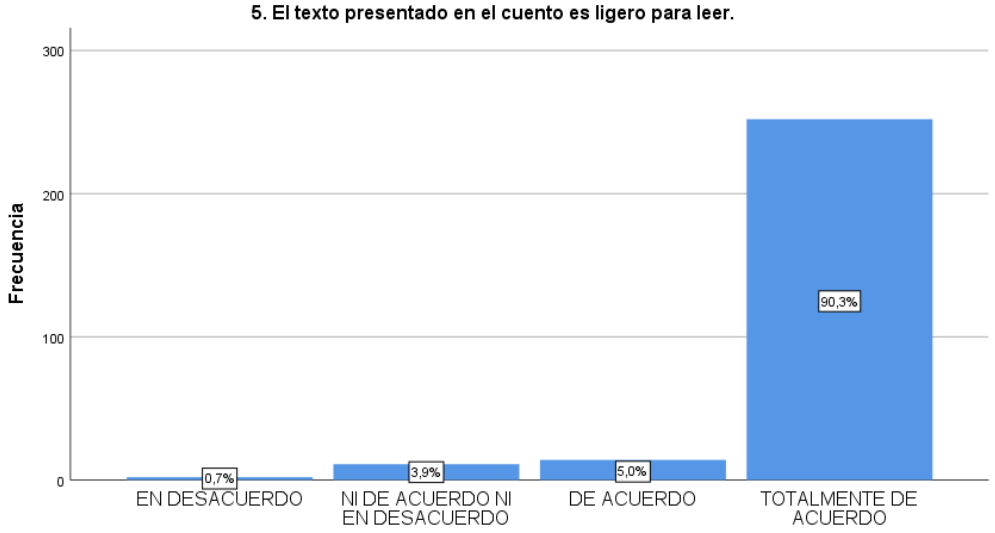
Tabla 8: pregunta 4



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 8, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 238 de ellas (85%) de ellas mencionan que están totalmente de acuerdo con el buen equilibrio en el uso de texto e imagen, mientras que 17 de ellas (6%) están de acuerdo, por otro lado 22 de ellas (8%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2 estudiantes (1%) están en desacuerdo.

Tabla 9: pregunta 5

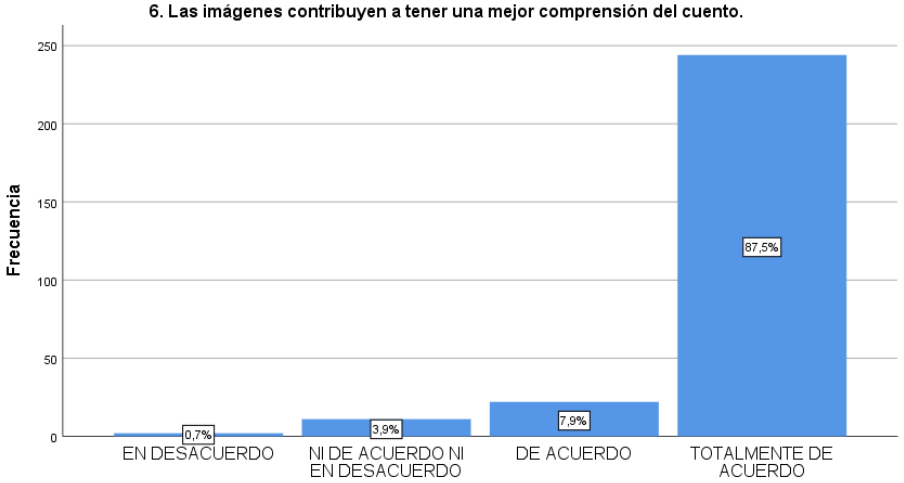


Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 9, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 252 de ellas (90%) de ellas mencionan que están totalmente de acuerdo con que el texto presentado en el

cuento AWQASISA es ligero para leer, mientras que 14 de ellas (5%) están de acuerdo, por otro lado 11 de ellas (4%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2 estudiantes (1%) están en desacuerdo.

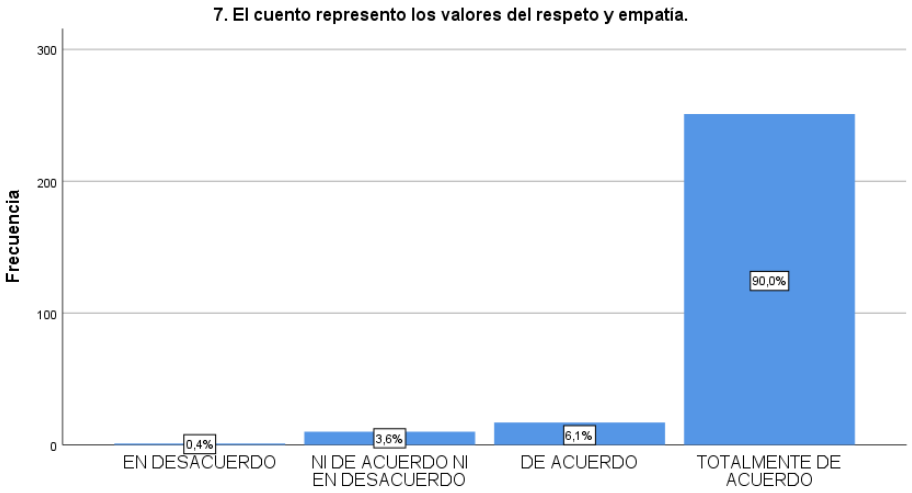
Tabla 10: pregunta 6



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 10, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 244 de ellas (88%) de ellas mencionan que están totalmente de acuerdo con que las imágenes contribuyen a tener una mejor comprensión del cuento, mientras que 22 de ellas (8%) están de acuerdo, por otro lado 11 de ellas (4%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2 estudiantes (1%) están en desacuerdo.

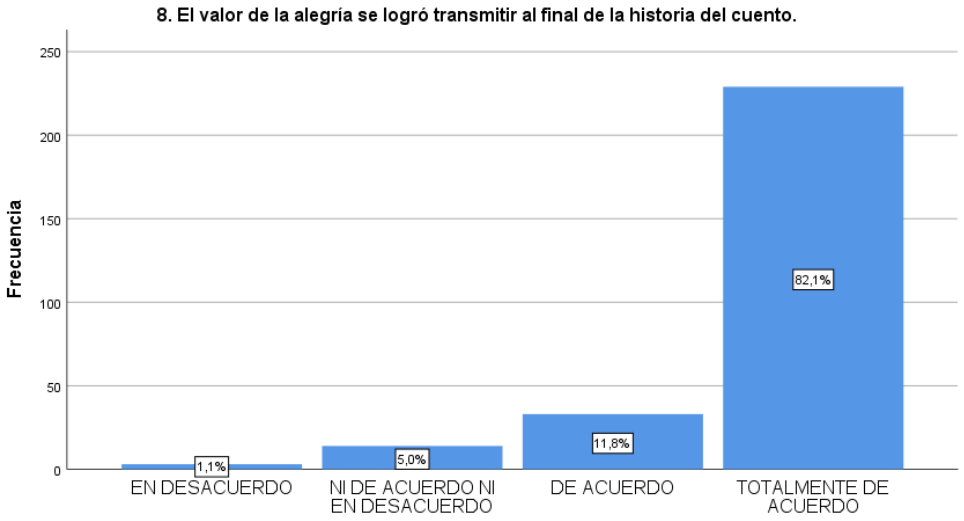
Tabla 11: pregunta 7



Fuente: Elaboración propi

Se observa en el gráfico N° 11, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 251 de ellas (90%) de ellas mencionan que están totalmente de acuerdo que el cuento represento los valores del respeto y empatía, mientras que 17 de ellas (6%) están de acuerdo, por otro lado 10 de ellas (4%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 1 estudiantes (0%) están en desacuerdo.

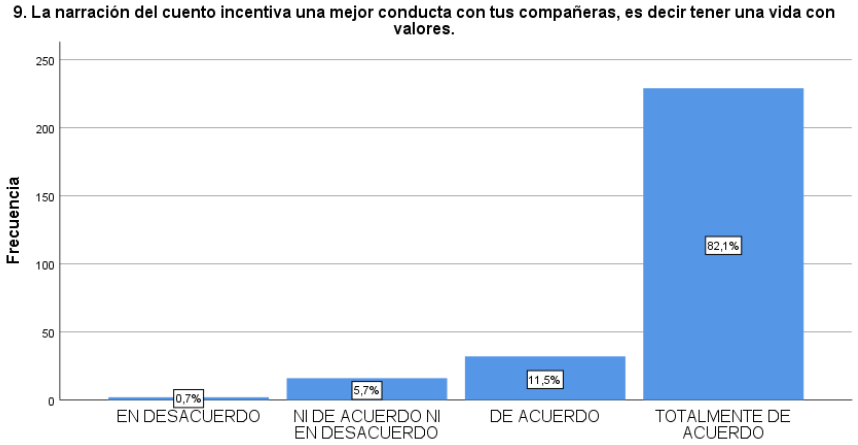
Tabla 12: pregunta 8



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 12, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 229 de ellas (82%) de ellas mencionan que están totalmente de acuerdo con que el valor de la alegría se logró transmitir al final de la historia del cuento, mientras que 33 de ellas (12%) están de acuerdo, por otro lado 14 de ellas (5%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 3 estudiantes (1%) están en desacuerdo.

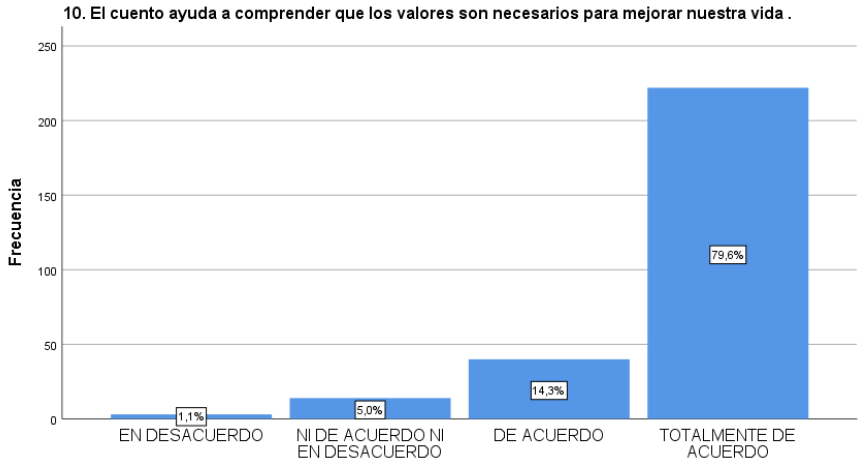
Tabla 13: pregunta 9



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 13, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 229 de ellas (82%) de ellas mencionan que están totalmente con que la narración del cuento incentiva una mejor conducta con sus compañeras, es decir tener una vida con valores, mientras que 32 de ellas (12%) están de acuerdo, por otro lado 16 de ellas (6%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2 estudiantes (1%) están en desacuerdo.

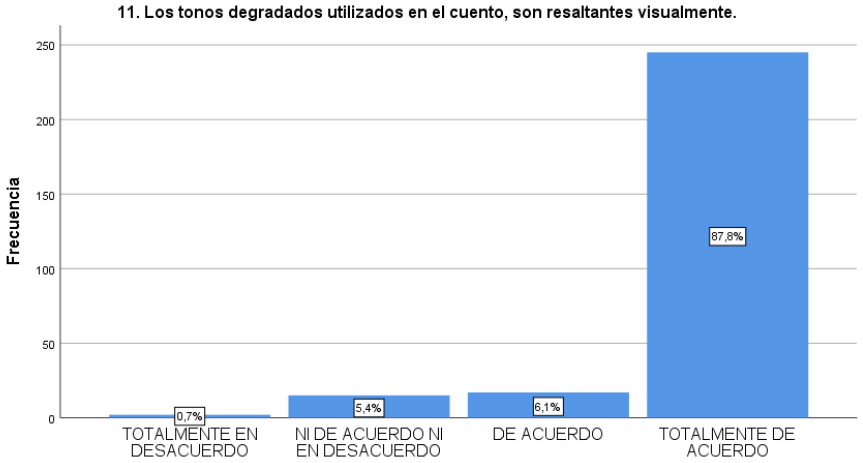
Tabla 14: pregunta 10



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 14, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 222 de ellas (80%) de ellas mencionan que están totalmente con que el cuento ayuda a comprender que los valores son necesarios para mejorar la vida, mientras que 40 de ellas (12%) están de acuerdo, por otro lado 14 de ellas (5%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 3 estudiantes (1%) están en desacuerdo.

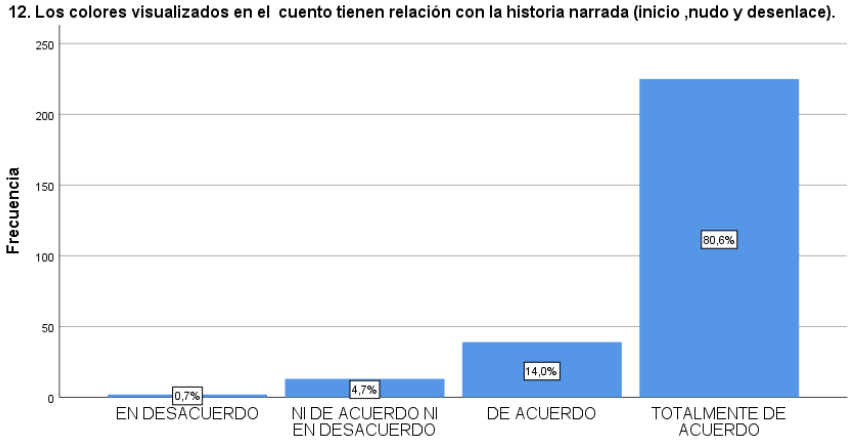
Tabla 15: pregunta 11



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 15, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 245 de ellas (88%) de ellas mencionan que están totalmente con los tonos degradados utilizados en el cuento son resaltantes visualmente, mientras que 17 de ellas (6%) están de acuerdo, por otro lado 15 de ellas (5%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2 estudiantes (1%) están totalmente en desacuerdo.

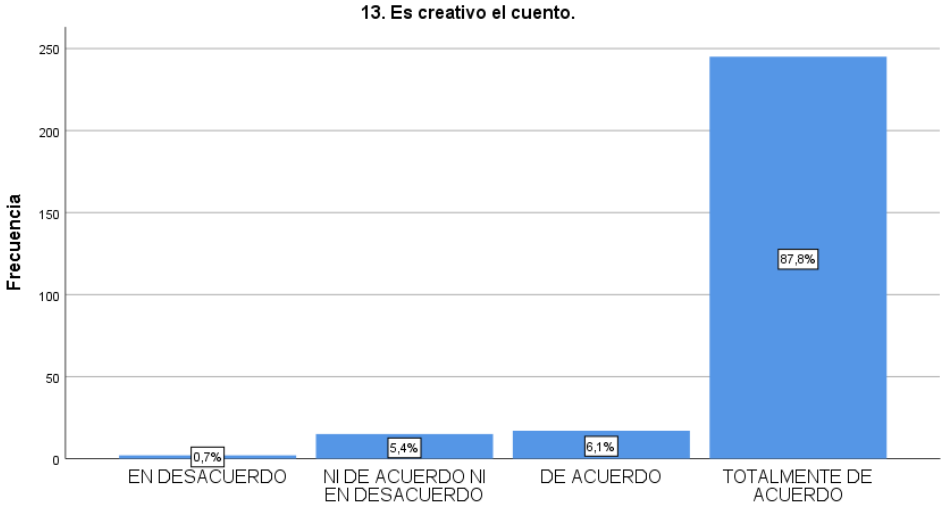
Tabla 16: pregunta 12



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 16, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 225 de ellas (81%) de ellas mencionan que están totalmente con los colores visualizados en el cuento tienen relación con la historia narrada (inicio, nudo y desenlace), mientras que 39 de ellas (14%) están de acuerdo, por otro lado 13 de ellas (5%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2 estudiantes (1%) están en desacuerdo.

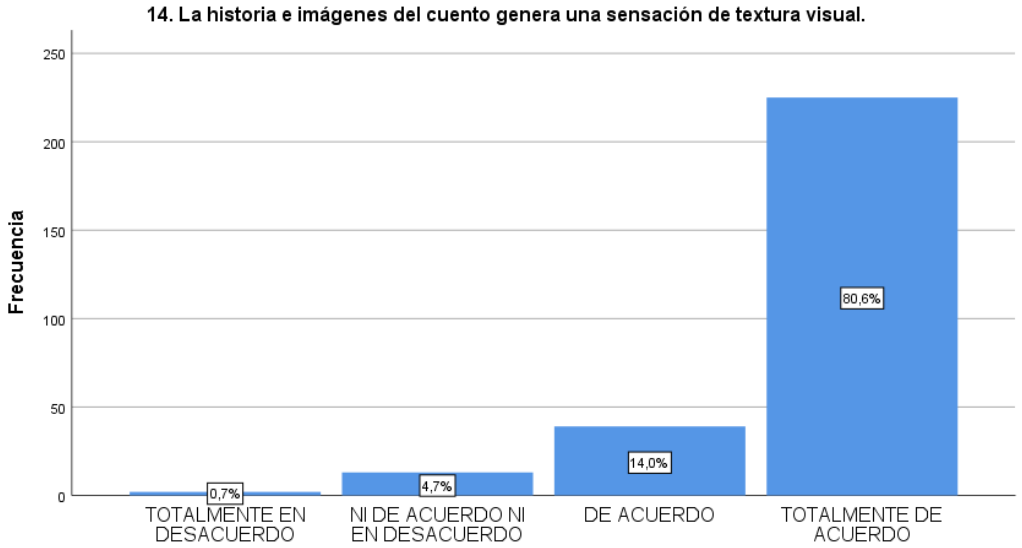
Tabla 17: pregunta 13



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 17, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 245 de ellas (88%) de ellas mencionan que están totalmente con que el cuento es creativo, mientras que 17 de ellas (6%) están de acuerdo, por otro lado 15 de ellas (5%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2 estudiantes (1%) están en desacuerdo.

Tabla 18: pregunta 14



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico N° 18, que, de las 279 estudiantes encuestadas, 225 de ellas (81%) de ellas mencionan que están totalmente con que la historia e imágenes del cuento genera una sensación de textura visual, mientras que 39 de ellas (14%) están de acuerdo, por otro lado 13 de ellas (5%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2 estudiantes (1%) están totalmente en desacuerdo.

2.2.1 Análisis inferencial

Para lograr poder conocer la contratación de hipótesis, debemos realizar el Chi cuadrado, para así obtener los resultados de nuestras dos variables, así como las dimensiones de nuestra investigación para lograr así saber si existe fiabilidad de nuestro instrumento que hemos utilizado para la recolección de datos.

Hipótesis General

Hi: Existe relación entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual

en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Ha: Existe una relación mediana entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

H0: No **e**xiste relación entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Tabla 19: Chi cuadrado de las variables cuento y percepción visual

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	754,512[a]	9	,000
Razón de verosimilitud	235,682	9	,000
Asociación lineal por lineal	260,924	1	,000
N de casos válidos	279		

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente: Elaboración propia.

De los resultados obtenidos, observamos que en la tabla N° 19 existe un nivel de significancia de 0,000, y este al ser menor que 0.05, se define que es aceptable la hipótesis alternativa general y se rechaza la hipótesis nula, puesto que al contar con un nivel de 95% de confiabilidad y tan solo un error en contra de 0.05, conformando ambos la unidad (Hernández et al., 2017, p. 302). Es decir, podemos interpretar que el cuento sobre la importancia en los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019, dando como tal un buen resultado, obteniendo un resultado positivo, ya que afirma que la elaboración de dicha pieza editorial es decir el cuento y la percepción visual.

Hipótesis específica 1

Hi: Existe relación entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Ha: Existe una relación mediana entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

H0: No **e**xiste relación entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Tabla 20: Chi cuadrado de las percepción visual y páginas maestras

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	754,512[a]	9	,000
Razón de verosimilitud	235,682	9	,000
Asociación lineal por lineal	260,924	1	,000
N de casos válidos	279		

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente: Elaboración propia.

De los resultados obtenidos, observamos que en la tabla N°20 existe un nivel de significancia de 0,000, y al ser menor que 0.05, significa que se acepta la hipótesis alternativa general y se rechaza la hipótesis nula, ya que al contar con un nivel de 95% de confiabilidad y tan solo un error en contra de 0.05, conformando ambos la unidad (Hernández et al., 2017, p. 302). Por ello, podemos indicar que la percepción visual y las páginas maestras guardan relación en las estudiantes de secundaria del colegio San Vicente Ferrer del distrito de Los Olivos, Lima -2019, teniendo como tal un buen resultado.

Hipótesis específica 2

Hi: Existe relación entre la percepción visual y las imágenes con respecto a los textos del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Ha: Existe una relación mediana entre la percepción visual y las imágenes con respecto a los textos del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

H0: No **e**xiste relación entre la percepción visual y las imágenes con respecto a los textos del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Tabla 21: Chi cuadrado de la variable percepción visual y la dimensión las imágenes con respecto a los textos

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	758,847[a]	9	,000
Razón de verosimilitud	243,905	9	,000
Asociación lineal por lineal	267,577	1	,000
N de casos válidos	279		

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente: Elaboración propia.

De los resultados obtenidos, observamos que en la tabla N° 21 existe un nivel de significancia de 0,000, y al ser menor que 0.05, significa que se acepta la hipótesis alternativa general y se rechaza la hipótesis nula, ya que al contar con un nivel de 95% de confiabilidad y tan solo un error en contra de 0.05, conformando ambos la unidad (Hernández et al., 2017, p. 302). Por lo consiguiente, podemos decir que el cuento sobre la importancia en los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019, obteniendo un resultado positivo, ya que afirma que la elaboración de dicha la percepción visual y las imágenes con respecto a los textos.

Hipótesis específica 3

Hi: Existe relación entre la percepción visual y la clasificación de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Ha: Existe una relación mediana entre la percepción visual y la clasificación de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

H0: No **e**xiste relación entre la percepción visual y la clasificación de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Tabla 22: Chi cuadrado de la variable percepción visual y la dimensión clasificación de los valores

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	488,903[a]	9	,000
Razón de verosimilitud	183,538	9	,000
Asociación lineal por lineal	242,266	1	,000
N de casos válidos	279		

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente: Elaboración propia.

De los resultados obtenidos, observamos que en la tabla N° 22 existe un nivel de significancia de 0,000, y al ser menor que 0.05, significa que se acepta la hipótesis alternativa general y se rechaza la hipótesis nula, ya que al contar con un nivel de 95% de confiabilidad y tan solo un error en contra de 0.05, conformando ambos la unidad (Hernández et al., 2017, p. 302). Por ello, podemos indicar que el bien mueble en el álbum lírico sobre el patrimonio material tiene relación con la comprensión lectora en estudiantes de secundaria de I.E, Los Olivos, Lima -2019, siendo el resultado bueno, las ilustraciones tienen concordancia con la realidad, siendo fácil identificarlos por las formas y a estructura de cada uno de ellos.

Hipótesis específica 4

Hi: Existe relación entre la percepción visual y la función de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.
Ha: Existe una relación mediana entre la percepción visual y la función de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.
H0: No **e**xiste relación entre la percepción visual y la función de los valores del cuento

sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.

Tabla 23: Chi cuadrado de la variable percepción visual y la dimensión función de los valores

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	643,928[a]	9	,000
Razón de verosimilitud	207,752	9	,000
Asociación lineal por lineal	228,228	1	,000
N de casos válidos	279		

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente: Elaboración propia.

De los resultados obtenidos, observamos que en la tabla N° 21 existe un nivel de significancia de 0,000 y al ser menor que 0.05, significa que se acepta la hipótesis alternativa general y se rechaza la hipótesis nula, ya que al contar con un nivel de 95% de confiabilidad y tan solo un error en contra de 0.05, conformando ambos la unidad (Hernández et al., 2017, p. 302). Por lo consiguiente, podemos decir que el cuento sobre la importancia en los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019, obteniendo un resultado positivo, ya que afirma que existe relación entre la variable percepción visual y la dimensión de la función de los valores.

2.3 Aspectos éticos

Para poder aplicar el instrumento en dicho establecimiento educativo, se tuvo que realizar una previa solicitud de autorización al director de la Institución Educativa San Vicente Ferrer, ya que las estudiantes son menores de edad.

Por otra parte, toda la base de datos recolectada, fue analizada por un medio estadístico, para ello se contó con la ayuda del programa SPSS 25, lo cual permitió lograr resultados confiables que se obtuvieron de todas las preguntas realizadas en el instrumento. Así mismo, los datos que se recolectaron para realizar la presente investigación, cuenta con el respaldo

de libros, artículos y tesis, lo que a su vez permitió citar a diferentes autores de una manera correcta ya que están bajo las normas del manual APA.

III. Resultados

Una vez realizado todo el proceso del registro de campo en el colegio San Vicente Ferrer y a su vez el análisis de la base de datos recolectado, podemos desarrollar la interpretación de todos los resultados que se han podido obtener.

El resultado obtenido en el análisis inferencial, se puede observar en el esquema N° 1 que la hipótesis general es favorable con las variables cuento y percepción visual. Es decir que dicha pieza es aprobada por las estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa San Vicente Ferrer, (donde se realizaron las encuestas), lo que significa que a través de los textos líricos y las ilustraciones son adecuadas para trasmitir visualmente nuestro patrimonio material. Por ello, la creación de esta pieza ha contribuido en una mejora en su entendimiento, asimismo en el conocimiento de valores en las estudiantes de dicho colegio.

En el esquema N° 2, podemos observar que la hipótesis específica 1 es aceptable con la variable 2, percepción visual y la dimensión 1, es decir las páginas maestras, logrando así que, de un resultado de 0.000, la cual es menor a 0.05, permitiendo de esta forma que se rechacé la hipótesis nula. Por lo tanto, podemos afirmar que se logró obtener resultados positivos de las estudiantes del nivel secundario, puesto que han confirmado que el tanto el orden que posee las páginas llamo la atención y tuvo una buena aceptación con las estudiantes, siendo así una pieza clave para confirmar la variable percepción visual y la dimensión páginas maestras es completamente funcional.

En el esquema N° 3, se puede ratificar que efectivamente se acepta la hipótesis especifica 2, ya que existe una relación satisfactoria entre la variable 2 (percepción visual) y la dimensión 2 (imágenes con respecto al texto); cabe recalcar que contamos con la teoría del Chi- cuadrado de Pearson, de un resultado de 0.000, la cual es menor a 0.05, permitiendo de esta forma que se rechacé la hipótesis nula. Por lo consiguiente vemos que nuestro target tiene una buena aceptación con las imágenes trabajadas en el cuento, ya que se logró captar la atención y el agrado de ellas por las imágenes, teniendo con esto un buen mensaje visual.

En este esquema N° 4, identificamos que existe una relación positiva en la hipótesis especifica 3, ya que efectivamente como indica el estudio del Chi-cuadrado de Pearson se

cumple, puesto que cuenta con un resultado de 0.000, la cual es menor a 0.05, permitiendo así que se rechacé la hipótesis nula. Lo que nos permite comprobar que efectivamente las estudiantes logran comprender y sobre todo aprender de los valores, siendo estos indispensables para su vida, tanto como para ellas, como para su entorno que las rodea, es decir logran interpretar los valores vistos en el cuento. De tal manera que la aceptación de esta pieza editorial confirma que tiene un buen manejo visual.

En este esquema N° 5, encontramos a nuestra última hipótesis específica número 4, en la cual podemos inferir que la variable 2 y la dimensión 4, es decir que existe una relación positiva entre percepción visual y la función de los valores, basándonos del estudio del Chi. - cuadrado de Pearson. Logrando así que tanto la función que cumplen los valores como dimensión es una pieza clave para que tenga una buena aceptación con nuestro público objetivo, ya que, al ser observada esta dimensión en el cuento, tiende a ser captado por su buena distribución contextual dentro del cuento como las imágenes que van de la mano con toda esta gráfica visual.

IV. Discusión

Partiendo en base de todos los resultados recolectados de nuestra presente investigación, podemos inferir que efectivamente existe relación entre la variable cuento sobre la importancia de los valores y la variable percepción visual, ya que, como resultado de nuestra primera pregunta pregunta, de nuestro análisis descriptivo , el 86% de las estudiantes encuestadas se encuentran totalmente de acuerdo con que el cuento AWQASISA posee un buen orden en sus páginas, es decir se cuenta con una respuesta favorable con el diseño de nuestra pieza editorial (cuento), ya que como indica la respuesta, las estudiantes consideraron que el cuento tiene una buena distribución en sus hojas, siendo práctico y no recargado para el ojo de nuestro público . Por otra parte, si analizamos los resultados de análisis inferencial, podemos observar una correlación efectiva, en otras palabras, existe una buena relación entre las variables, que son cuento sobre la importancia de los valores y percepción visual, de modo que los elementos que posee la variable cuento y todo aquello que nace de esta pieza, ya sea un empaque, elementos decorativos, separador, entre otros se logra relacionarse con la percepción visual que fue generada en las estudiantes del colegio San Vicente Ferrer. Siendo así, se coincide con el autor Vela (2017), ya que el indica en su trabajo de investigación que la muestra de encuestados en este caso estudiantes de la misma edad que mi población, pero de ambos sexos, se encuentran muy de acuerdo con que las ilustraciones están bien distribuidas en las páginas del cuento, dando como resultado un 42 %, es decir que para la cantidad obtenida, la cual es de 153 estudiantes de 271 que es la cantidad total de la muestra, se infiere que existe una pequeña diferencia en con estar totalmente de acuerdo, a estar de acuerdo con que el contenido dentro del cuento se muestra de una manera ordenada para visualizar, ya que los gráficos abarcan la mayor parte de las páginas, en otras palabras los estudiantes tomaron esto como una carga visual, claro está que no definimos esto como un resultado negativo, si no por el contrario, el resultado obtenido es alto, pero si esta se hubiera trabajado con un mejor orden podría haber recolectado un mayor alto porcentaje en la pregunta. Tenemos entendido que cada investigación si logra cumplir con todos los objetivos establecidos en el, a pesar de poseer una ligera diferencia de muestra, ya que mi investigación cuenta con un total de 279 estudiantes del sexo femenino, a diferencia del autor, quien trabajo su investigación con 271 estudiantes de ambos sexos pero que mantienen el mismo rango de edad que mi muestra, como se mencionó anteriormente, además que la cantidad de ítems en cada

investigación fue diferente, ya que mi investigación conto con 14 preguntas y la del tesista Vela, conto con 11 items.

Por otra parte, siguiendo con nuestra pregunta número dos de esta investigación, se alega que el tamaño, color y forma de los textos trabajados dentro del cuento fueron muy fáciles de entender, ya que este dio como resultado un total de 80%, de tal manera que se coincide con el autor Vela (2017) , ya que dentro de su investigación el resultado fue positivo , es decir que un total de 40% se encuentran de acuerdo, a pesar de indicar un alto porcentaje dentro de la aceptación con lo agradable que puede ser el tamaño y la forma del texto, se puede observar una regular diferencia entre ambas tesis, debido a la diferencia en cantidad de muestra , además que la pieza trabajada no logro captar por completo la aceptación de todo su público estudiantil, así mismo sucede con el autor Becerra (2017) que cuenta con un resultado de 41% , ya que la gran parte de los estudiantes mencionan que están totalmente de acuerdo con que el texto trabajado en la pieza es óptimo para poder leer . En vista de estas pequeñas diferencias en estas tesis se cabe resaltar que se logra obtener un resultado favorable, mencionando que la tipografía trabajada en dichas piezas editoriales es entendible y sobre todo agradable para el ojo del lector.

Continuando con los resultados obtenidos dentro de nuestra investigación, tomamos como referencia a la pregunta número 6, que nos da un resultado total de 88% , mencionando que las imágenes trabajadas dentro de nuestra pieza editorial contribuye a que esta tenga una mejor comprensión sobre la historia narrada en el cuento, en otras palabras las imágenes muestran una idea clara, definiéndose como una pieza clave para la comprensión que se desea tener al leer el cuento, incluso podemos decir que muchas veces la imagen puede darse a conocer por sí sola, es decir que al nosotros verla dicha gráfica podemos formar una relación con lo observado ,identificando este resultado con la definición de nuestra teoría base que nos indica que la función de la imagen vendría ser lo que más resalta, considerando así que el texto pasaría a ser un complemento de la imagen (Almazán,2014, p. 168) , partiendo de esta definición podemos coincidir con el autor Vela (2017) , ya que este indica que las imágenes que trabajo en su pieza editorial guardan relación con la historia del cuento, dando como resultado un total de 57% , indicando que los estudiantes a los que se les aplico dicha encuesta se muestran totalmente de acuerdo con ello ,cabe mencionar que para no tener la misma cantidad de muestra y características en ellas, ya que el público con el que se trabaja es de ambos sexos y mi público sólo femenino, se llega a obtener un resultado positivo, ya que se evidencia esto en sus resultados .

Tomando como referencia otra de nuestras respuestas, como es el caso de nuestra pregunta número 12, dándonos como resultado un total de 81%, mencionando que gran parte de la muestra considera que los colores que se pueden visualizar en el cuento logran tener relación con la historia trabajada dentro de esta, es decir los colores logran transmitir la verdadera sensación que se va tomando durante el largo de la historia, comenzando por nuestro inicio, seguido de nuestro nudo para así llegar al final de la historia, con esta buena interpretación de colores que se desea captar ante nuestro público en relación con nuestra historia del cuento , coincidiendo de esta manera con el tesista Rojas (2017) quien manifiesta en su resultado total de 65%, indicando que efectivamente se logra transmitir una sensación a través de los colores trabados en la pieza editorial, si bien sabemos , la cantidad trabajada en ambas tesis no es de mucha diferencia , ya que lo que los desiguala es un estudiante más dentro de mi investigación, contando así con solo 11 preguntas, que a diferencia de mi trabajo de investigación son de 14 items , además de ser trabajadas para un solo colegio y siendo el público de un mismo sexo (femenino), a diferencia de nuestro autor quien realizo su encuesta en diferentes colegios dentro del distrito del Rimac con ambos sexos dentro de su muestra, de tal forma que podemos decir que esto también sucede con el tesista Vela (2017) , quien muestra un total de 52% , con un población un poco más baja a la que muestro en mi trabajo de investigación, por otro lado el autor Lozada (2017) determino en su trabajo de investigación que al igual que mi resultado, su target está totalmente de acuerdo con que los colores causan sensación referentemente con la pieza que se trabaje, teniendo claro la idea de que esta debe guardar relación .

V. Conclusiones

Después de haber realizado un análisis en lo que respecta resultados, podemos iniciar a responder cada uno de nuestros objetivos planteados en nuestro trabajo de investigación, partiendo de nuestro objetivo general:

Como primera conclusión, podemos inferir que efectivamente existe una relación favorable entre la variable 1 cuento sobre la importancia de los valores 2 y la variable percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima – 2019, ya que se logró obtener un nivel de significancia de 0,000 en el estudio del Chi-cuadrado de Pearson, la cual indica que esta debe ser menor que 0,05, siendo así aceptable para nuestra hipótesis general.

Por lo consiguiente se sabe que nuestra pieza gráfica, es decir nuestro cuento AWQASISA logro generar un buen impacto visual en nuestro público objetivo, que en esta oportunidad fueron las estudiantes del colegio San Vicente Ferrer, en un rango de edad entre los 12 y 15 años, en otras palabras, se logró captar la atención a través de colores, imágenes y diferentes elementos que definen a este cuento creativo.

Como segunda conclusión, podemos decir que en efecto existe una relación positiva entre la variable 2 percepción visual y nuestra dimensión 1, las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de novel secundaria, Los Olivos, Lima 2019, teniendo, así como resultado con una significativa de 0,000 en el Chi-cuadrado de Person, ya que esta esta fue menor que 0,05, es decir que se rechaza la hipótesis nula, aceptando así la hipótesis alterna. Podemos concluir que en realidad se logró una conveniente relación entre nuestra variable 2 y la dimensión 1, ya que nuestros elementos trabajados dentro las páginas maestras, fueron impactantes y agradables para las estudiantes, logrando como tal captar su atención por el buen manejo visual que tienen dichos elementos, tanto por el color, formas y la sensación que puede causar el cuento al leerlo.

Como tercera conclusión, se consiguió encontrar la relación que existe entre la variable 2, percepción visual y la dimensión 2 las imágenes con respecto a los textos del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019, de la cual se obtuvo como resultado una significancia de 0,000 en el Chi-cuadrado de Pearson, siendo esta menor que 0,05, afirmando que nuestra pieza editorial es decir nuestro cuento cumple con imágenes creativas y llamativas ante el público objetivo, manteniendo un buen equilibrio visual para que las estudiantes a las cuales va dirigido, no se les sature con demasiados colores, textos u elementos.

VI. Recomendaciones

Podemos concluir así que el presente trabajo de investigación, es decir gracias a la recolección de datos y estos siendo trabajados nos dieron como resultados positivos que se pudo obtener gracias a nuestro instrumento, podemos inferir que el cuento es una pieza clave para lograr la solución de nuestra problemática, que en este caso es rescatar la importancia de los valores en nuestra sociedad, en especial a nuestro público que son jóvenes mujeres , acercándolas así a tener una mejor conducta a través de nuestra pieza editorial , en otras palabras nuestro cuento, junto con diferentes gráficos que logran llamar la atención, colores, elementos decorativos y así diferentes elementos que ayudan su atención con el cuento y la relación que esta tiene con los valores.

De la misma forma podemos inferir que esta pieza no solo es parte del diseño gráfico, puesto que logra influenciar para bien a nuestro público, permitiendo de esta forma que genere una mejor conducta que permita una mejor relación con uno mismo como para su entorno, ya que genera impacto a través del mensaje positivo que son la importancia de los valores

Así mismo, el hecho de usar un buen concepto del cuento, una buena tipografía, así como una extensa gama de colores que guarden relación con la idea principal de la historia del cuento permite que esta tenga un buen equilibrio visual para el ojo del lector, sin saturar la vista con las imágenes utilizadas o el texto que se aplicó para su elaboración .Concluimos así, que a través del cuento u otra pieza podemos fomentar un buen mensaje, claro y positivo que genere un buen impacto tanto para el lector como para su mismo entorno, ya que muchos de nuestras lectoras al percibir la historia logran desarrollar una relación con el cuento y sus vivencias diarias, partiendo de ello, identifican acciones que pueden mejorar con los valores, logrando así un cambio desde los más jóvenes, en otras palabras al asemejar la historia del cuento con situaciones propias ,el mensaje se define como refuerzo para ser compartido de individuo a individuo. Para finalizar podemos decir que el valor agregado ,como es el tener palabras en quechua, genera por sobre todo una especie de curiosidad por saber más sobre esta lengua, ya que, al familiarizar ciertas palabras de ella, se logra captar la atención no solo con la historia del cuento, sino que también con todo el contexto de la historia de este mismo, que en este caso son las palabras en quechua , dando conocer nuevas palabras, simples pero de gran valor, que ellas lograran interpretar o aplicar en su vida diaria, es decir poder mantener viva nuestra lengua nativa.

Referencias

Almazán, L. (2014). *Definición y diseño de productos editoriales.* Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=R7VWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Luc%C3%ADa+Almaz%C3%A1n+Ruiz%22&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi9hdr5ypDjAhWFwVkKHR3dDScQ6wEIKTAA#v=onepage&q=cuento&f=false

Alvarado y Mangui. (2016). *El impacto de las imágenes en una tarea de recontado: Diseño de un cuento ilustrado para niños basado en la Gramática Visual***.** *Recuperado de* https://search.scielo.org/?q=visual+perception+art&lang=es&count=15&from=0&output=site&sort=&format=summary&fb=&page=1&q=illustrated+story&lang=es&page=1

Amedie, J. (2015). *The Impact of Social Media on Society*. Santa Clara: Santa Clara University

Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Editorial Episteme. Caracas: Venezuela.

Armas Y Morillo. (2013). *Influencia de la imagen en el desarrollo de la percepción visual en los niños de 4 años del jardín "Alfredo pinillos Goicochea "207 de la urbanización Palermo Trujillo – 2011*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1616

Campos, S. (2017) *El cuento como estrategia para mejorar el nivel de Comprensión Lectora en estudiantes de la I.E José Carlos Mariátegui – Comas,2017.* (Tesis de Doctorado). Universidad Cesar Vallejo - Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8751/Campos_RSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chase, A. (2014) *La hora del cuento*. Recuperado de file:///C:/Users/SOLANGE/Downloads/La-Hora-Del-Cuento-IMPRENTA-NACIONAL-LIBROSVIRTUAL%20(3).pdf

Crespi, G. (2018) *Ayuda en acción:* Valores que nos hacen humanos. Madrid: Fundación Ayuda en acción. Organización. Recuperado de https://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/valores-que-nos-hacen-humanos/#

Elosúa, M.R., GarcíaMadruga, J.A., Vila, J.O., Gómez-Veiga, I., & Gil, L. (2013). Improving reading comprehension: From metacognitive intervention on strategies to the intervention on working memory executive processes. *Universitas Psychologica*, 12(5), 1425-1438. doi: 10.11144/Javeriana.UPSY12-5.ircm

Fernández, P. y Díaz, P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdfh ttps://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/valores-que-nos-hacen-humanos/#

Groffman, S. (2006). The Relationship Between Visual Perceptual, CIEN.TECNOL.SALUD.VIS.OCUL. Vol.9 (1). pp. 93-101 recuperado de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=aJCN8XQMNvsC&oi=fnd&pg=PA241&dq=Groffman,+S.+(2006).+The+Relationship+Between+Visual+Perceptual&ots=8giRctnXPi&sig=6e8wtViRZ7QkmLvYjIGQL4es6Us#v=onepage&q=Groffman%2C%20S.%20(2006).%20The%20Relationship%20Between%20Visual%20Perceptual&f=false

Hansen, A . (2011) . Encyclopedia britannica. Recuperado de: http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3721/1/TESIS%20LIPLEM.....pdf

Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6.ªed. México: Mg Graw-Hill Interamericana.

Haghish y Teymoori. (2012). Illustration facilitates interviewing young children. Recuperado de http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813036355

Matiello.A, Vianna Villela, A.L., Rodriguez,B., Nielsen Azevedo,G.A. (2017). Identificação de novos territórios educativos na escola infantil em tempo integral: a contribuição de alguns instrumentos de avaliação da percepção ambiental

Universitas Psychologica, 12(5), 1425-1438. doi: 10.11144/Javeriana.UPSY12-5.ircm

Lopez, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación social cuantitativa*. Recuperado de https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf

Mendez Y Vasquez. (2014). *La literatura infantil para estimularla percepción visual en niños y niñas de seis años, Escuela de Educación Parvularia José María San Martin, Santa Tecla,2008 - 2009.* (Tesis de Pregrado). Universidad Pedagógica El Salvador. Recuperado de: https://issuu.com/bibliotecapedagogica/docs/la_literatura_infantil_para_estimul

Medina, P. (2013). *"Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco I.E Ancón, Lima 2018".* (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27256/Medina_CPM.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Moya, A. (2016). *The Role of Semiotic Metaphor in the Verbal-Visual Interplay of Three Children's Picture Books. A Multisemiotic Systemic-Functional Approach.* Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/305554870_The_role_of_semiotic_metaphor_in_the_verbal-visual_interplay_of_three_children's_picture_books_A_multisemiotic_systemic-functional_approach

Lescano, P. (2013). *La percepción visual en el desarrollo de los procesos cognitivos en x niños de 3-5 años en el centro de desarrollo infantil "unikids" de la ciudad de Ambato en el período abril-septiembre 2011.* (Tesis de Pregrado). Universidad técnica de Ambato – Ecuador. Recuperado de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4289/1/DC_FHU_501_AI_UC0712_2018

Rivera, V. (2018). *Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de*

Educación Primaria de la I.E "Señor de los Milagros" – Huancahuasi, 2017. (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16424/Rivera_GVM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Regalado, M. (2006). Lectura de imágenes. España: Editorial Plaza y Valdés

Roslina (2017) The Effect of Picture Story Books on Students' Reading Comprehension. Recuperado de http://www.journals.aiac.org.au/index.php/alls/article/view/3463/2848

Rojas, J. (2018). *Cuento Pop - up sobre identidad cultural Rímense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018*. (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/34412/Rojas_FJW.pdf?sequence=1&isAllowed=y´

Solomon, M. (1986). The art of Typography. New York: Watson-Guptill Publications.

Sotil, J. (2017). "*La percepción visual y su relación con la lectura de imágenes en niños de 5 años, de la I.E.I. N.º 377 "Divino Niño Jesús", del distrito de los Olivos, año 2017 Lima – 2017": Trillas*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16280/Sotil_GJJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torrico, Denisse (2019) *La República:* Universidad peruana cambia contraseña de WiFi con motivadoras frases. Perú: Grupo La República. Recuperado de https://larepublica.pe/sociedad/1487048-facebook-viral-universidad-peruana-cambia-contrasena-wifi-motivadoras-frases/

Vásquez, B. (2007). *El libro de los valores*. Recuperado de https://viajemosaunmundollamadopreescolar.files.wordpress.com/2012/10/el-libro-de-los-valores.pdf

Vela, G. (2017). "*Relación entre el uso de ilustraciones en el cuento "La Cosecha-intro" y la*

percepción visual en los adolescentes entre 12 y 15 años del C.E.D. El Buen Pastor en Los Olivos, Lima – 2017": Trillas. (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo - Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1484/Vela_DVGS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortega, A (2017). *Visual Perception in Art Education. Gender and Intercultural Study*.Recuperado de: https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1877042817301118?token=2E0FB07E44E7D021C0F9F4AAFD7959626B6F0FA0D1D271E86A3DFEA2727B660A3B2B189CE4829768747AB50454FA8A7F

Vilela, C. (2007). "*Diseño de una historieta sobre el bullying y la percepción visual de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en dos instituciones educativas de Puente Piedra, Lima, 2017".* (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21319/Vilela_VCM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villafaña, G. (2007). *Educación visual conocimientos básicos para el diseño. México: Trillas*. Recuperado de: https://distecnologico.files.wordpress.com/2018/02/educacion-visual-conceptos-basicos-disec3b1adores.pdf

Villafaña, G. (2017). *Educación visual conocimientos básicos para el diseño 3 ed. México:* Trillas.

Wallon Philippe, Cambier Anne y Engelhart Dominique. (1992). Psychology. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=eALdn1B5mVkC&pg=PA51&dq=un+medio+de+expresion+y+auto+afianzamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjLo_Hc6tDNAhWIKCYKHZdYDc4Q6AEIHzAB#v=onepage&q=un%20medio%20de%20expresion%20y%20auto%20afianzamiento&f=false

Yilmaz, R. (2013) *How does parents' visual perception of their child's weight status affect their feeding style?* Recuperado de: http://scielo.isciii.es/pdf/nh/v28n3/28original24.pdf

Yu, Xinyu (2012). Exploring visual perception and children's interpretations of picture books. Recuperado de http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074081881200059X

ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES
PROBLEMA GENERAL ¿Qué relación existe entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima-2019? PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Qué relación existe entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019? ¿Qué relación existe entre la percepción visual y las imágenes con respecto al texto en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019? ¿Qué relación existe entre la percepción visual y la clasificación de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019? ¿Qué relación existe entre la percepción visual y la función de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019?	OBJETVO GENERAL: Determinar la relación entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes del nivel secundario, Los Olivos, Lima 2019. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Determinar la relación entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. Determinar la relación entre la percepción visual y las imágenes con respecto a los textos del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. Determinar la relación entre la percepción visual y la clasificación de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. Determinar la relación entre la percepción visual y la función de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.	**HIPÓTESIS GENERAL:** **Hi:** Existe relación entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes del nivel secundario, Los Olivos, Lima 2019. **Ha**: Existe una relación mediana entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes del nivel secundario, Los Olivos, Lima 2019. **Ho**: No Existe relación entre el cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes del nivel secundario, Los Olivos, Lima 2019. **HIPOTESIS ESPECÍFICAS:** **H1:** Existe relación entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. **Ha:** Existe una relación mediana entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. **Ho:** No existe relación entre la percepción visual y las páginas maestras del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. **H1**: Existe relación entre la percepción visual y las imágenes con respecto a los textos del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. **Ha:** Existe una relación mediana entre la percepción visual y las imágenes con respecto a los textos del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. **Ho:** No existe relación entre la percepción visual y las imágenes con respecto a los textos del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. **H1**: Existe relación entre la percepción visual y la clasificación de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. **Ha:** Existe una relación mediana entre la percepción visual y la clasificación de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. **Ho:** No existe relación entre la percepción visual y la clasificación de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. **H1:** Existe relación entre la percepción visual y la función de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. **Ha:** Existe una relación mediana entre la percepción visual y la función de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. **Ho:** No existe relación entre la percepción visual y la función de los valores del cuento sobre la importancia de los valores en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019.	**CUENTO**	**Páginas Maestras** (p. 164)
				Estilos de textos (p. 164)
				Elementos Decorativos (p. 168)
			VALORES	**Relación cuantitativa** (p. 168)
				Predomina texto (p. 168)
				La imagen (p. 168)
				Empatía y Respeto (p. 1)
				Alegría (p. 1)
			PERCEPCION VISUAL	**Una mejor conducta** (p. 2)
				Necesarios para la vida (p. 2)
				Colores Degradados (p. 23)
				Colores Cálidos y Fríos (p. 24)
				Forma creativa (p. 39)
				Textura (p. 50)

Anexo N°2: Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
CUENTO	El cuento posee un contenido determinado el cual puede estructurarse de distintas maneras permitiendo ser presentado en un solo soporte, este puede estar compuesto por uno o diferentes volúmenes que en muchos casos podría tratarse de una misma colección, siendo así, este contenido podría tener un formato o estructura diferente, el cual podría variar dependiendo del contenido de información que se llevara dentro de él. Dentro de la estructura en la que está compuesta podemos encontrar dos dimensiones que predominan en la realización de la pieza, como las páginas maestras y la necesidad de las imágenes con respecto al texto o de forma inversa. (Almazán, 2014, p. 156)	Definimos al cuento como una pieza editorial que logre tener un buen orden en sus páginas con diferentes estilos de textos,sin dejar de lado los elementos decorativos que se puedan aplicar, sin hacer mucha recarga de texto, es decir un equilibrio de texto e imagen, siendo una imagen claro y agradable. (Almazán, 2014, p. 156)	**PÁGINAS MAESTRAS** Llamada también maqueta base, plantilla, master, entre otros sinónimos que al fin y al cabo definen a esta como una página donde se puede apreciar el estilo utilizado y las características que posee dicha publicación ,para que todo el conjunto de páginas pueda tomar la misma apariencia que las demás; dentro de la cual tendrá diferentes elementos que ayuden en la composición gráfica, ya sean columnas, estilos de textos así mismo elementos creativos ,que sean utilizados para la creación de dicha pieza editorial. (Almazán, 2014, p.158)	**Páginas Maestras** (p. 164)
				Estilos de textos (p. 164)
				Elementos Decorativos (p. 168)
			IMÁGENES CON RESPECTO A TEXTO Podemos decir que, para el uso de texto icónico – verbal, muy aparte que dentro de esta se apliquen imágenes, también se considera incluir un poco de texto para formar así un claro mensaje que logre persuadir al público al cual va dirigido. (Almazán, 2014, p. 168)	**Relación cuantitativa** (p. 168)
				Predomina texto (p. 168)
				La imagen (p. 168)

LOS VALORES	Los valores se define como una afirmación buena, la cual es aceptable y es digna de admirar. Podemos decir entonces que los valores se pueden clasificar y a su vez saber el uso, es decir para qué sirve el hecho de usar los valores en nuestra vida diaria, logrando así llevar una vida que realmente pueda valer la pena para lograr desarrollarnos personalmente como también con nuestro circulo social. (Vasquéz, 2002, p. 1)	Los valores se pueden clasificar en empatía ,alegría,respeto, lo cual nos permite tener una buena conducta ,ya que son indispensables para la vida. (Vasquéz ,2002, p.1)	**CLASIFICACIÓN DE LOS VALORES** Aunque se consideren un tanto complejos y de diferentes clases, es así como se determina que todos los valores tienen el mismo objetivo, el cual es mejorar nuestra vida, darle una mejor calidad, de tal manera que puedan ser interpretados con la finalidad de lograr promoverlos con nuestro entorno, formando así una cadena de buenos valores. (Vasquez, 2002	**Empatía y Respeto** (p. 1) **Alegría** (p. 1)
			FUNCIÓN DE LOS VALORES Define esto como el resultado final que se logra obtener cuando decidimos emplear el buen uso de los valores en nuestra vida, tanto con nuestra persona como con los demás. (Vasquez, 2002 ,p.2)	**Una mejor conducta** (p. 2) **Necesarios para la vida** (p. 2)

PERCEPCIÓN VISUAL	Define a esta dimensión como un fenómeno que captan todos los sentidos en forma directa, y toda esta información se queda almacenada en el cerebro, permitiéndolo a este interpretar dicha información, provocando así una reacción instantánea que va directamente al pensamiento, el cual trabaja como un emisor de energía y permite ordenar las ideas. Dentro de esta definición podemos encontrar dos dimensiones importantes, las cuales son el control del color y la percepción de la forma. (Villafaña, 2017, p. 23)	La percepción visual depende mucho de como esta puede atraer al receptor,ya sea por los colores degrados ,calidos y frios que estos emplean ,siendo así la forma creativa y la textura de la pieza editorial que es visualizada. (Villafaña,2007, p. 38)	**CONTROL DEL COLOR** Como sistemas que puedan controlar diferentes tonalidades de color, de tal forma que se use un sistema que logre tener una mejor armonía, gamas o escalas, incluso con el uso de calores como son los cálidos y fríos. (Villafaña, 2017 ,p.24)	**Colores Degradados** (p. 23)
				Colores Cálidos y Fríos (p. 24)
			PERCEPCIÓN DE LA FORMA Define esto como una percepción más asociada al tacto, puesto que se relaciona con dicho sentido, ya sea por medio de los dedos o simplemente por toda la mano, incluso con otras partes del cuerpo, es decir con la ayuda de la piel y de los músculos es que se origina esta reacción, así mismo podemos decir que está compuesta por diferentes e importantes elementos para su elaboración, es decir dentro de la forma podemos observar la estructura en la que esta fue realizada como también el contorno y la superficie que puede manejar dicha pieza para lograr así una forma diferente y creativa que se diferencie del resto. (Villafaña, 2017 ,p. 49)	**Forma creativa** (p. 39)
				Textura (p. 50)

Anexo N°3: Instrumento

ENCUESTA

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRAFICO EMPRESARIAL

CUENTO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOS VALORES Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN LAS ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA, LOS OLIVOS, LIMA 2019

Encuesta dirigida a niñas de 12 - 14 años de edad del Colegio San Vicente Ferrer

INSTRUCCIONES: Después de leer el cuento, marca con X la alternativa que mejor consideres.

TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE AC UERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
5	4	3	2	1

Nombres y Apellidos: Edad:

PREGUNTAS	5	4	3	2	1
1. El cuento AWQASISA posee un buen orden en sus páginas.					
2. El tamaño ,color y forma de los textos fueron fáciles de entender.					
3. Los elementos decorativos (flores,puntos,hojas,wawitas) trabajados en el cuento permiten la comprensión con la historia.					
4. Buen equilibrio visual en el uso de texto e imagen.					
5. El texto es ligero para leer .					
6. Las imágenes contribuyen a tener una mejor comprensión del cuento.					
7. El cuento represento los valores del respeto y empatía.					
8. El valor de la alegria se logró transmitir al final de la historia del cuento.					
9. La narración del cuento incentiva una mejor conducta con tus compañeras,es decir tener una vida con valores.					
10. El cuento ayuda a comprender que los valores son necesarios para mejorar nuestra vida .					
11. Los tonos degradados utilizados en el cuento, son resaltantes visualmente.					
12. Los colores visualizados en el cuento tienen relación con la historia narrada (inicio ,nudo y desenlace).					
13. Es creativ o el cuento.					
14. La historia e imágenes del cuento genera una sensación de textura visual.					

Un cuento realizado por :

ange

Anexo N°4: Validación del instrumento N°1

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Rodarte Santos Jessica Marisol

Título y/o Grado:

Ph. D... ( ) Doctor... ( ) Magister... (X) Licenciado... ( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: César Vallejo

Fecha: 26 09 19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

		APRECIA		
ITEMS	PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
	TOTAL	10		

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Anexo N°5: Validación del instrumento N°2

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Cornejo Guerrero, Miguel Antonio

Título y/o Grado:

Ph. D... (√) Doctor... ( ) Magister... ( ) Licenciado... ( ) Otros. Especifique

Universidad que labora:

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA SI	APRECIA NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	√		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	√		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	√		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	√		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	√		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	√		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	√		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	√		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		√	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	√		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	√		
	TOTAL	10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto: Miguel Cornejo

Anexo N°6: Validación del instrumento N°3

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ROBALINO SANCHEZ KARLA

Título y/o Grado:

Ph. D... ( ) Doctor... ( ) Magister... (X) Licenciado... ( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA SI	APRECIA NO	OBSERVACIONES
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:

Firma del experto: .....

VOCAL

Anexo N° 7: Permiso de la Institución educativa

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-081-2019–ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 03 de junio de 2019

Señor
NELSON CHUMPITAZ
Director
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN VICENTE FERRER
Cabana Cdra. 4, Urb. Covida - Los Olivos
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el IX ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ARRASCUE MELO, SOLANGE GREACE	74549167

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para realizar una prueba piloto de encuestas para su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

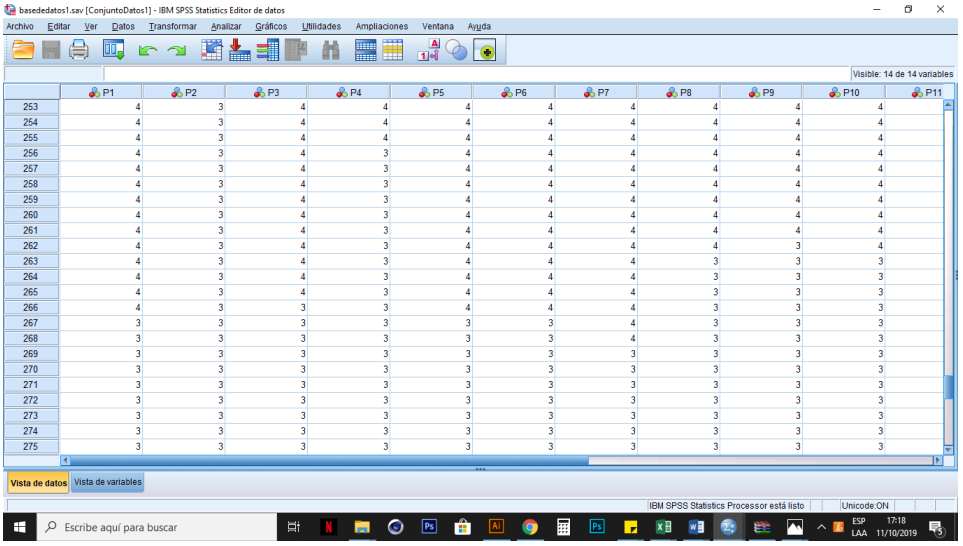
Atentamente,

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
UCV
EAP DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL
LIMA

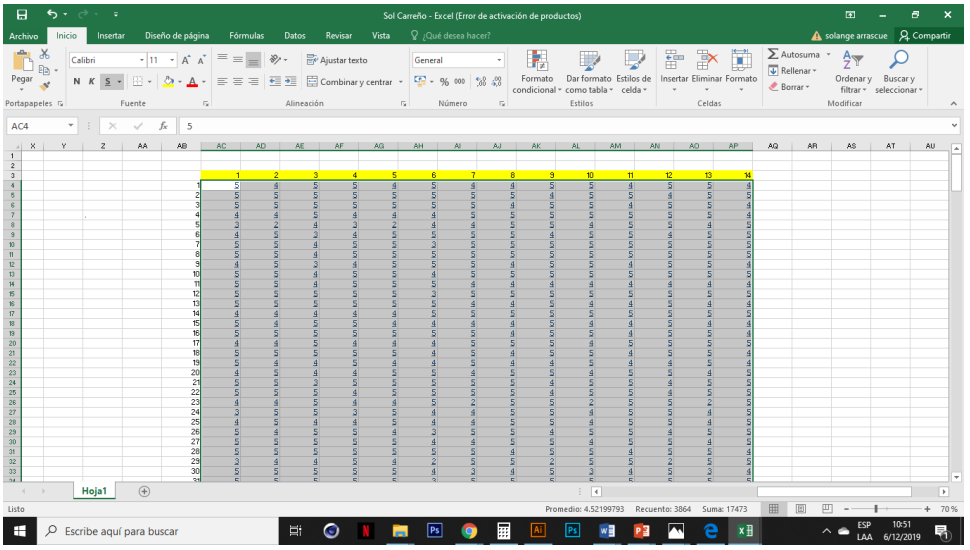
Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

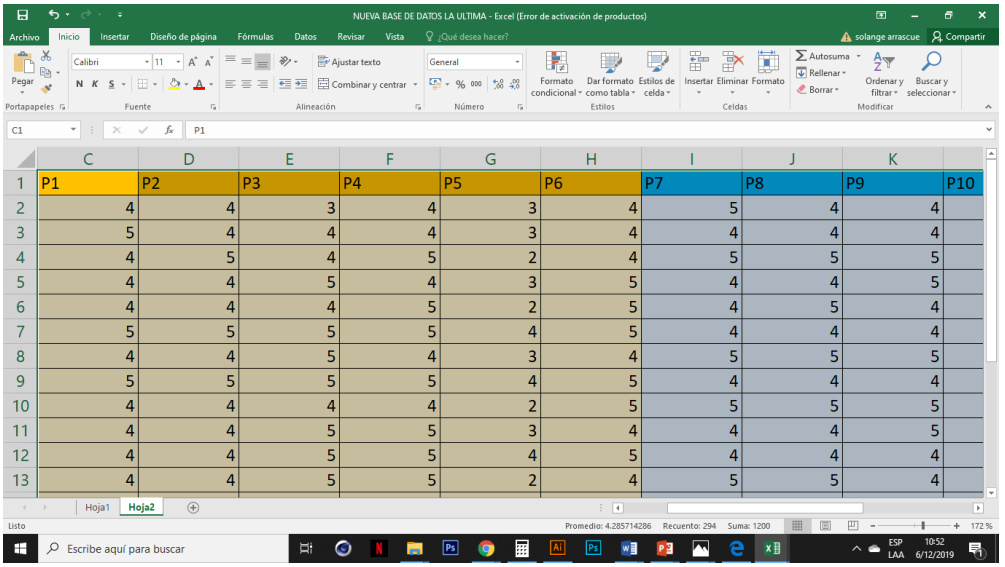
Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

Anexo 8: Datos

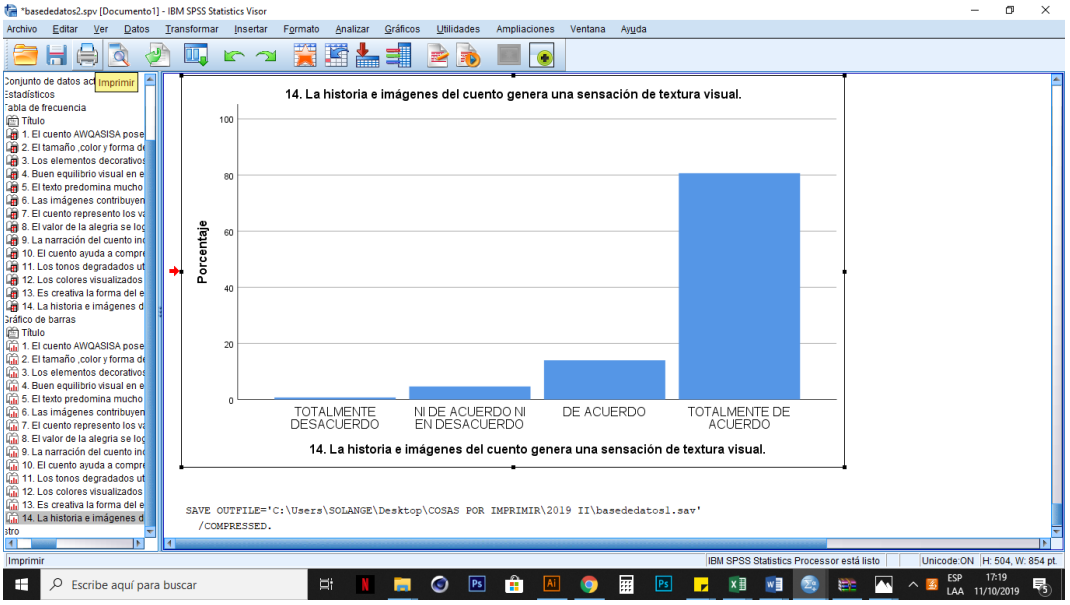


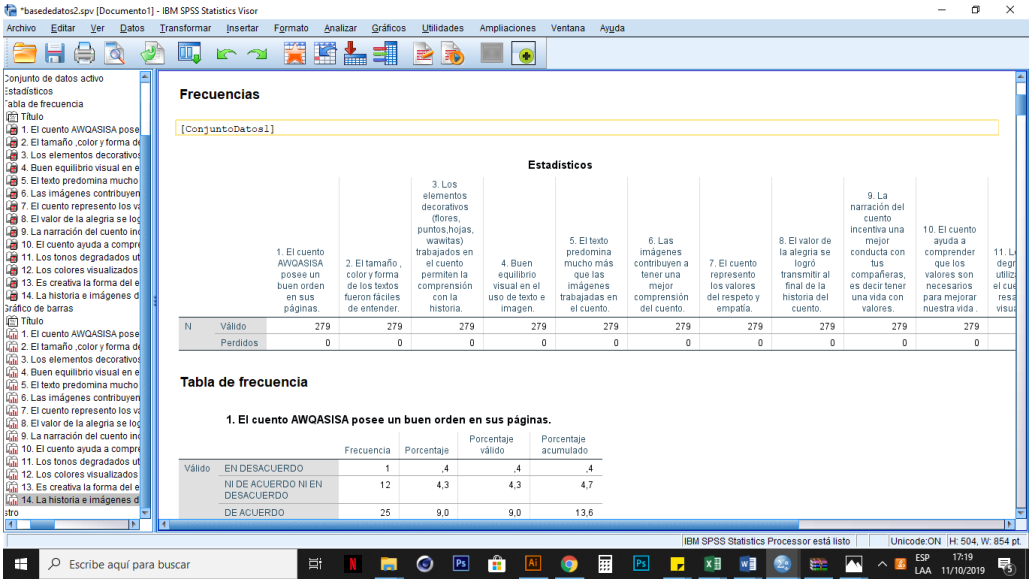
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
253	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
254	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
255	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
256	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
257	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
258	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
259	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
260	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
261	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
262	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	
263	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	
264	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	
265	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	
266	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	
267	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
268	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
269	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
270	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
271	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
272	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
273	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
274	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
275	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

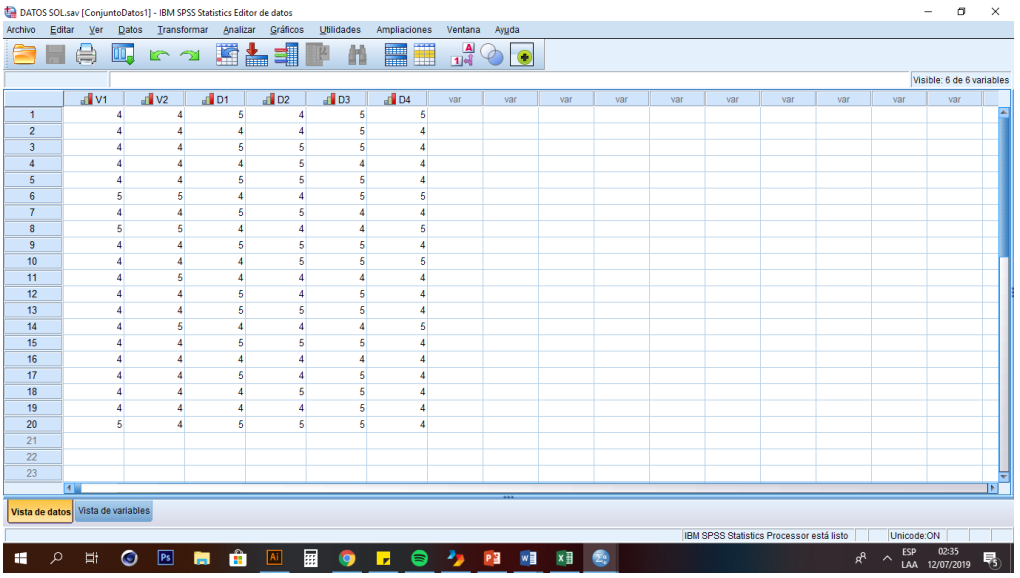




	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
1	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
2	4	4	3	4	3	4	5	4	4	
3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	
4	4	5	4	5	2	4	5	5	5	
5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	
6	4	4	4	5	2	5	4	5	4	
7	5	5	5	5	4	5	4	4	4	
8	4	4	5	4	3	4	5	5	5	
9	5	5	5	5	4	5	4	4	4	
10	4	4	4	4	2	5	5	5	5	
11	4	4	5	5	3	4	4	4	5	
12	4	4	5	5	4	5	4	4	4	
13	4	4	5	5	2	4	5	5	4	


*basededatos2.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor
14. La historia e imágenes del cuento genera una sensación de textura visual.
Porcentaje
100
80
60
40
20
0
TOTALMENTE DESACUERDO
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
DE ACUERDO
TOTALMENTE DE ACUERDO
14. La historia e imágenes del cuento genera una sensación de textura visual.
SAVE OUTFILE='C:\Users\SOLANGE\Desktop\COSAS POR IMPRIMIR\2019 II\basededatos1.sav'
/COMPRESSED.


*basededatos2.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor
Frecuencias
[ConjuntoDatos1]
Estadísticos
Tabla de frecuencia
1. El cuento AWQASISA posee un buen orden en sus páginas.
Frecuencia
Porcentaje
Porcentaje válido
Porcentaje acumulado
Válido
EN DESACUERDO 1 ,4 ,4 ,4
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO 12 4,3 4,3 4,7
DE ACUERDO 25 9,0 9,0 13,6


DATOS SOL.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos
Vista de datos
Vista de variables

Anexo 9: Brief

ASPECTOS DEL CUENTO

MISIÓN

Contar con mejores materiales didácticos y llamativos para las estudiantes, fomentando un mensaje positivo através de los elementos trabajados para ellas mismas como con su entorno.

VISIÓN

- Crear interés por la lectura .
- Seguir creando y mejorando piezas editoriales .

PÚBLICO OBJETIVO

-Estudiantes del nivel secundaria, en un rango de edad entre los 12 y 15 años, sólo sexo femenino.

OBJETIVO

Determinar la relación entre ambas variables (cuento y percepción visual).

ASPECTS DEL CUENTO

TIPOGRAFÍA

Aldine-Regular • Gilroy Light
Honey Butter • **Gilroy ExtraBold**

MATERIAL

- Papel opalina de 200 gramos para que los colores se puedan ver mucho mejor y relacionar con la historia del cuento.

CRÓMATICA

#63300F #C20C0E #E81C5D
#F88011 #264A9F #281384

MEDIDAS

- Cuento de 18 x 18 cm, pequeño y práctico para el público con una cantidad de 12 hojas .

PROCESO DE TIPOGRAFÍA

Este proceso comenzo manualmente con la primera inicial del nombre del cuento, sin embargo se considero crear una tiografia con referencias de tipografias ,tuvo diferentes cambios.

Awqasisa Awqasisa Awqasisa

Aldine-Regular **Honey Butter** **Welcome**

PROCESO DE TIPOGRAFÍA

Finalmente se consiguió una tipografía adecuada para nuestro cuento, tomando como referencia la primera tipografía (Aldine-Regular) , esta se utilizó para la inicial , es decir la letra A, para el resto de la palabra se usó la tipografía Honey Butter , pero esta tuvo cierta modificaciones debido a una de las letras, es decir se tuvo que convertir a curvas para poder realizar un estilo en el que se pueda apreciar mucho mejor la palabra AWQASISA.

PROCESO DE TIPOGRAFÍA

Se utilizó una tipografía serif cursiva, que simula un manuscrito, ya que ayuda a tener una relación cercana con el contenido y público al que va dirigido, además de tener pequeños detalles dentro de ella, a pesar de ser cursiva, tiende a tener una forma gruesa, dando así una percepción definiendo nuestra idea principal a nuestro título el cual es AWQASISA que significa flor guerrera, en otras palabras, esta tipografía refleja la belleza delicada de una flor guerrera fuerte, cabe resaltar que se cambió el punto de la letra i y en vez de eso se colocó una flor, para lograr un buena composición visual, la flor que se utilizó, es la flor de la cantuta, representativa de Ayacucho y del Perú.

Awqasisa

CROMÁTICA TIPOGRÁFICA

#63300F

-naturaleza
-acogedor

#C20C0E

-fuerza
-vida
-valentía
-vigor

PROCESO DE PORTADA

REFERENCIA

El proceso para la creación de la portada conto con la referencia de un retablo ayacuchano, puesto que la historia dentro del cuento está situada en Ayacucho, partiendo de ello es que se toman algunos gráficos como ejemplo para así formar nuestra portada, la cual está acompañada por nuestra tipografía previamente trabajada y nuestra ilustración de nuestro personaje principal, Domitila, nuestra pequeña Domitila.

PROCESO DE PORTADA

Como se puede areciar nuestra portada está compuesta por nuestro título, personaje principal y referencias del lugar de nuestra historia, una composición visualmente llamativa y con una pista de lo que se verá y podrá leer dentro de nuestro cuento , trabajada en un fondo blanco, puesto que los gráficos que complementan a nuestra portada son de diferentes colores que se utilizan en nuestra referencia ,la cal es el retablo ayacuchano.

RESULTADO FINAL

CROMÁTICA TIPOGRÁFICA

#F88011
-felicidad
-alegría
-optimismo

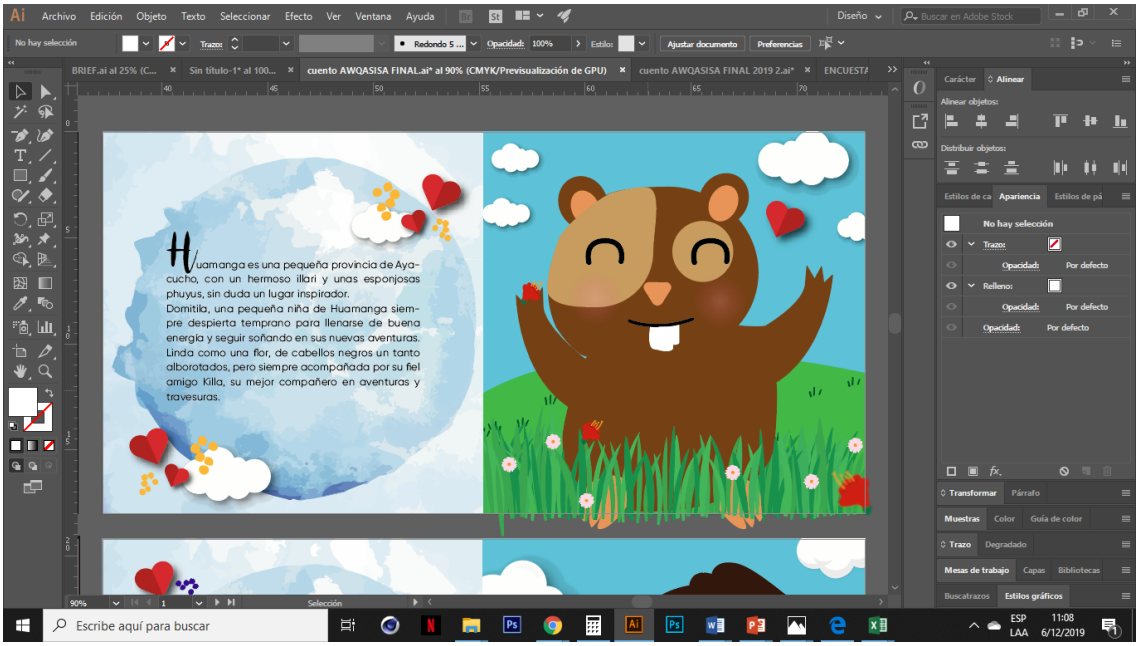
#264A9F
-cielo
-orden
-tranquilidad

#281384
-creatividad
-sabiduría

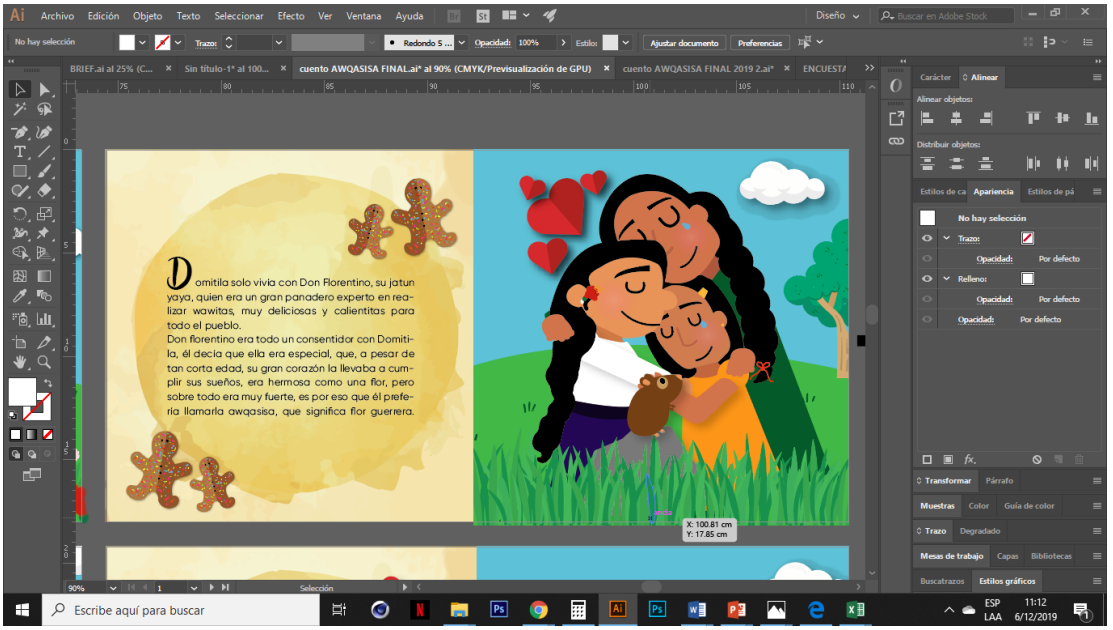
#C20C0E
-fuerza
-vida
-valentia

#E81C5D
-femenino
-elegancia
-optimismo

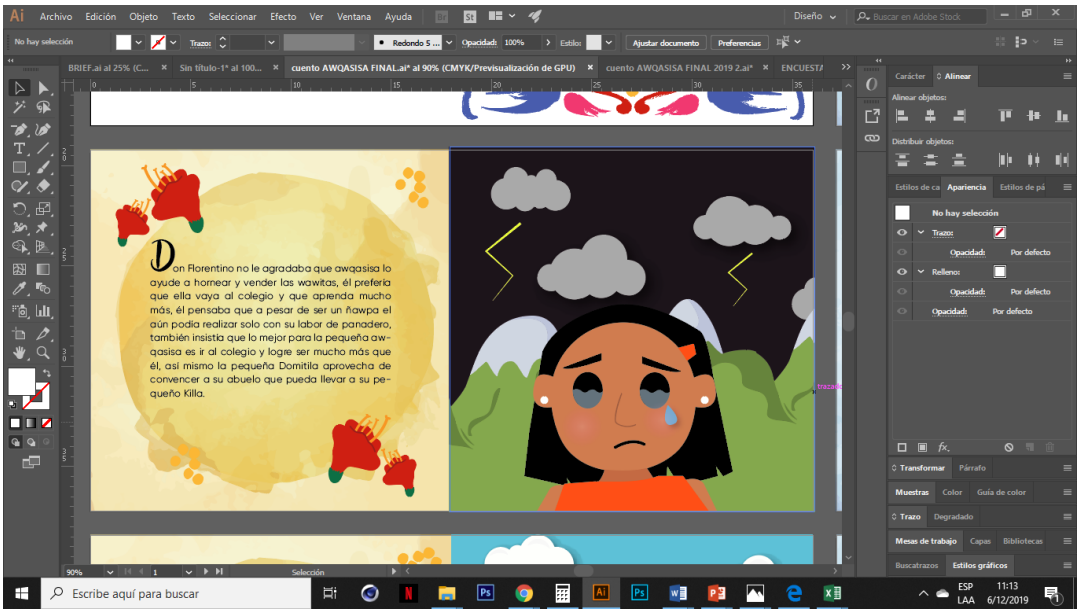
Aquí observamos nuestra portada y contraportada, trabajada en el programa Ai, junto a ella diferentes gráficos que parten de la misma historia narrada, así mismo a nuestra persona principal, Domitila o también conocida como Awqasisa.



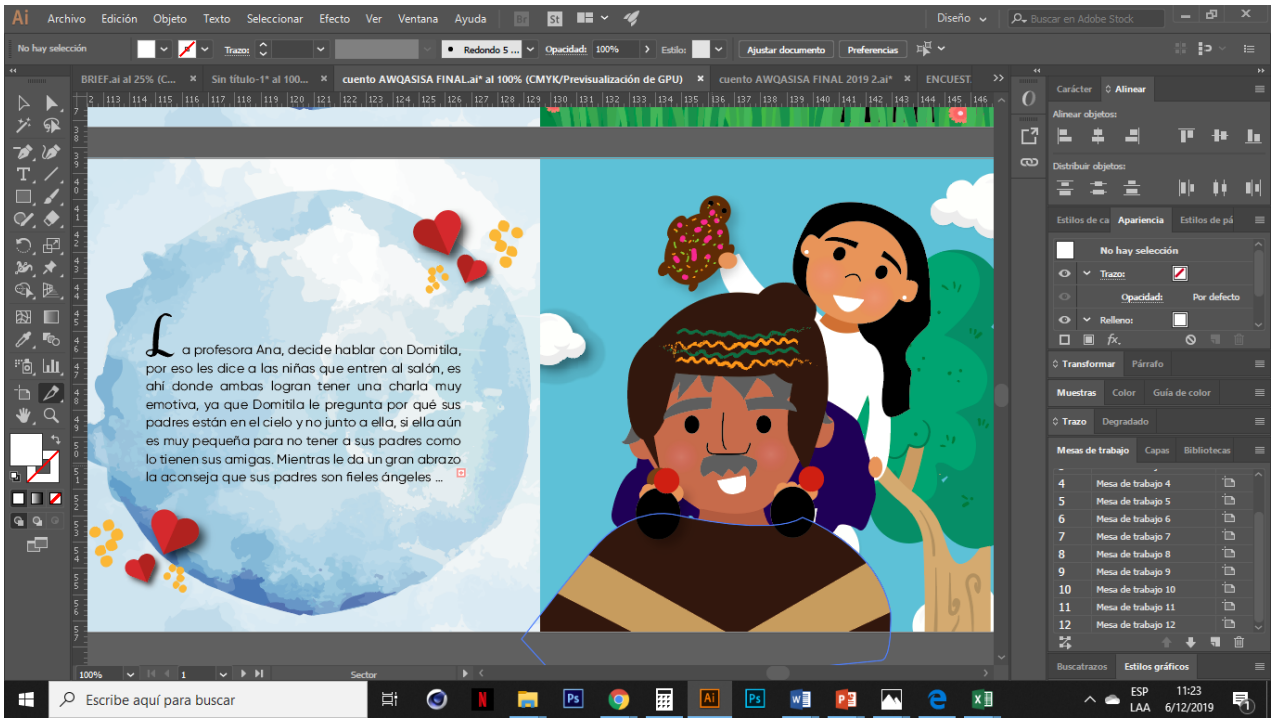
Como podemos observar, aquí tenemos nuestro primer texto y la última hoja, puesto que fue trabajada en un formato de ambas caras para cuando se desee realizar la impresión este se ordene de manera rápida, cabe resaltar que debido a ser trabajada en el programa Ai, todo el proceso de orden de páginas fue hecho desde cero, encontrar el orden y las medidas para que no se vea saturado.



En nuestra pieza editorial se trabajaron mucho las ilustraciones, además de pequeños elementos decorativos que forman parte de cada párrafo que completa en cada hoja, es decir ambos elementos guardan relación.

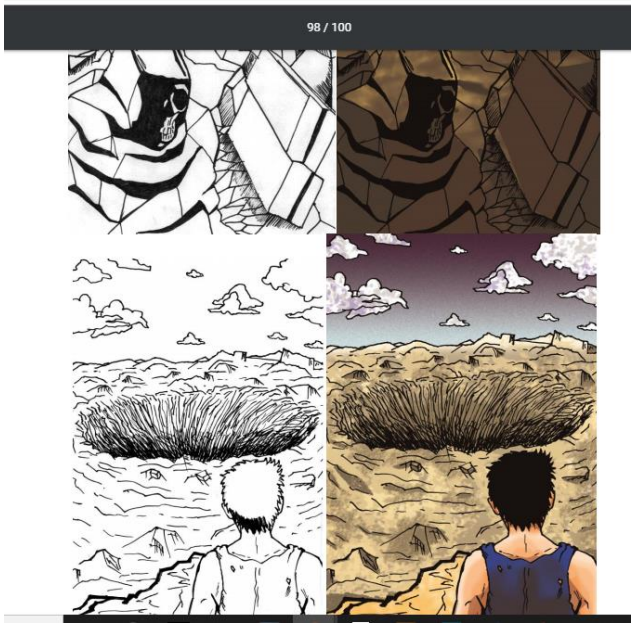


Estas páginas también forman parte del cuento, añadimos que su elaboración conto con 12 mesas de trabajo, las cuales tienen el tamaño de 36x18 cm, es decir el tamaño del cuento incluyendo la portada y la contraportada es de 18 cm, (pequeño y rectangular) así mismo se dividió las mesas de trabajo a la mitad, para que estas puedan ser trabajadas en orden y tengan un buen recorrido visual.



Finalizando con nuestra interpretación a la elaboración de nuestro cuento, podemos decir que se mantuvo un buen peso visual, en otras palabras, hubo un proceso para reducir ciertos textos para que este pueda ser ligero a la hora de su redacción y percepción, además de contar con imágenes y elementos que ayudan al lector a comprender todo esto de una mejor manera, dando como resultado una buena relación del mensaje que posee el cuento.

Anexo N° 12 Trabajos realizados anteriormente



Cuento COSECHA, autor: Vela (2017)

Anexo 13: Evidencias